

O índice do mês de novembro de 2014 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2014 com a primeira semana de dezembro de 2014, apresentando uma variação mensal com uma alta de 0,18%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,44%, dentro deste, a extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,89% e de maior variação negativa foi o leite com 7,51%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 4,44% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 31,29% e a banana com 22,91% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 2,29% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 3,59% e o frango teve a maior variação negativa com 0,91%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 3,97%, dentro deste, o produto de maior variação negativa foi o xampu com 7,17% e o produto de menor variação negativa foi o desodorante com 0,99%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,27%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 4,59% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 2,43%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 4,44%
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 31,29%
- **Grupo de maior queda:** Alimentação Geral 0,44%
- **Produto de maior queda:** A banana 22,91%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.