

O índice do mês de novembro de 2015 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2015 com a primeira semana de dezembro de 2015, apresentando uma variação mensal com um aumento de 3,42%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 3,32%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 26,09% e de maior variação negativa foi o sal com 5,98%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 17,47% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 40,34%, e o alho com 5,78% de menor variação positiva.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 0,06% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 2,15% e o frango teve a maior variação negativa com 5,02%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,08%, dentro deste, o produto de maior variação negativa foi o xampu com 1,33% e o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 3,81%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,24%, dentro deste, o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 6,30% e o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 5,27%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 17,47%
- **Produto de maior elevação:** Cebola 40,34%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 0,24%
- **Produto de maior queda:** Sabão em pó 6,30%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.