

O índice do mês de novembro de 2016 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2016 com a primeira semana de dezembro de 2016, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,5 %.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 4,75%, dentro deste, o pão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 18,63% e sendo a margarina a de maior variação negativa com 3,17%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 12,95% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 18,06%, e a batata com 36,48% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 2,5% e dentro deste, o frango apresentou a menor variação negativa de 0,36%, enquanto a carne bovina veio a mostrar a maior variação negativa de 3,22%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 1,88% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 2,88% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 7,81%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,70% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em barra com 3,25% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 7%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Alimentação geral 4,75%
- **Produto de maior elevação:** Pão 18,63%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 12,95%
- **Produto de maior queda:** Batata 36,48%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.