

O índice do mês de setembro de 2012 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2012 com a primeira semana de setembro de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 1,03%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,88%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 20,76% e de maior variação negativa foi o fermento de 4,73%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 6,95% dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 23,28% e a maior variação negativa foi o tomate com 37,36%.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 0,12% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 0,41% e o frango teve maior variação negativa com 0,51%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,59%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 6,50% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 2,46%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 7,37%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante 17,93% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 6,11%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo limpeza com 7,37%
- **Produto de maior elevação:** A cebola com 23,28%
- **Grupo de maior queda :** O grupo hortifrutigranjeiros com 6,95%
- **Produto de maior queda :** O tomate com 37,36%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

