

O índice do mês de outubro de 2013 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2013 com a primeira semana de novembro de 2013, apresentando uma variação mensal com queda de 0,11%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,47 %, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 5,44% e de maior variação negativa foi o sal com 14,47%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 10,01% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 12,23% e a batata com 19,19% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 1,95% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 3,66% e o frango teve maior variação negativa com 1,33%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 7,97%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 47,74% e o produto de maior variação negativa foi papel higiênico com 6,65%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 1,83%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 12,11% e o produto de maior variação negativa foram a esponja de aço com 5,23%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo Higiene com 7,97%
- **Produto de maior elevação:** O sabonete com 47,74%
- **Grupo de maior queda :** O grupo hortifrutigranjeiros com 10,01%
- **Produto de maior queda :** A batata com 19,19%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.