

O índice do mês de outubro de 2014 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2014 com a primeira semana de novembro de 2014, apresentando uma variação mensal com queda de -0,51%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 3,23%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,07% e de maior variação negativa foi o extrato de tomate com 13,02%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 5,96% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 36,02% e a cebola com 17,55% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 0,60% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 2,05% e o frango teve a maior variação negativa com 2,80%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 3,42%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 6,48% e o produto de menor variação positiva foi o desodorante com 0,92%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 6,12%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 13,47% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 1,76%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo limpeza com 6,12%
- **Produto de maior elevação:** A batata com 36,02%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza com 6,12%
- **Produto de maior queda:** A cebola 17,55%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.