

O índice do mês de outubro de 2015 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2015 com a primeira semana de novembro de 2015, apresentando uma variação mensal com um aumento de 2,14%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,82%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,87% e de maior variação negativa foi o pão com 1,89%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 4,70% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 27,16%, e a cebola com 20,04% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 4,93% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 9,27% e a carne bovina teve a menor variação positiva com 3,24%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 2,30%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 5,74% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com 1,12%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 0,99%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 6,35% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 9,16%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 4,93%
- **Produto de maior elevação:** Banana 27,16%
- **Grupo de maior queda:** Não houve grupo com queda.
- **Produto de maior queda:** Cebola 20,04%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.