

O índice do mês de outubro de 2016 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2016 com a primeira semana de novembro de 2016, apresentando uma variação mensal com uma queda de 4,05%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 6,31%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,40% e sendo o pão o de maior variação negativa com 15,89%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 1,94% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 34,78%, e o tomate com 38,26% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 1,63% e dentro deste, a carne bovina apresentou variação positiva de 0,10%, enquanto o frango veio a mostrar variação negativa de 6.45%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,72% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 11,28% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 4,84%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 0,04% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 4,18% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 1,34%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 0,04%
- **Produto de maior elevação:** Cebola 34,78%
- **Grupo de maior queda:** Alimentação Geral 6,31%
- **Produto de maior queda:** Tomate 38,26%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.