

O índice do mês de outubro de 2017 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2017 com a primeira semana de novembro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,21%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,63% e dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva, com 10,93%. O açúcar apresentou a maior variação negativa com 3,57%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 8,14% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a batata, com 67,72%, enquanto a banana apresentou a maior variação negativa, com 17,25%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 6,90% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação negativa, com 8,85%, enquanto o frango veio a apresentar a menor variação negativa de 0,84%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,98% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentifrício com 15,44%, ao passo que o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico, com queda de 8,36%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 0,97% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço, com 8,35%, e o produto de maior variação negativa foi o sabão em barra, com 2,72%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 8,14%
- **Produto de maior elevação:** Batata 67,72%
- **Grupo de maior queda:** Carne 6,90%
- **Produto de maior queda:** Banana 17,25%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.