

O índice do mês de outubro de 2018 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2018 com a primeira semana de novembro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com um aumento de 1,19%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,44%, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 15,17% e sendo o leite o item de maior variação negativa com 5,68%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 12,11% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 51,85%, e os ovos com 19,65% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda 0,40% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 0,85%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação negativa de 3,41%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento 1,85% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 9,75% e o produto de maior variação negativa foi o condicionador com queda de 1,36%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,03% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 4,34% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 4,85%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 12,11%.
- **Produto de maior elevação:** Cebola 51,85%.
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 1,03%.
- **Produto de maior queda:** Ovos 19,65%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

