

O índice do mês de outubro de 2010 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2010 com a primeira semana de novembro de 2010, apresentando uma variação mensal com alta de 1,20%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,35%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,12% e de maior variação negativa foi o macarrão com 2,72%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 18,42% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com 2,48% e o tomate com 40,38% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 12,83% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 14,10% e o frango teve a menor variação positiva com 9,70%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 1,48%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 1,23% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com 6,84%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,35%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 8,17% e a esponja de aço foi o produto de maior variação negativa com 7,09%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo carne com 12,83%.
- **Produto de maior elevação:** A carne bovina com 14,10%.
- **Grupo de maior queda:** Grupo hortifrutigranjeiros com 18,42%.
- **Produto de maior queda:** O tomate com 40,38%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.