

O índice do mês de setembro de 2010 corresponde ao período da primeira semana de setembro de 2010 com a primeira semana de outubro de 2010, apresentando uma variação mensal com alta de 3,09%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,87%, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 15,54% e de maior variação negativa foi o extrato de tomate com 10,40%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 19,65% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 39,33% e a cebola e com 9,01% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 2,72% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 2,94% e o frango teve a menor variação positiva com 2,17%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,13%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 5,60% e o produto de maior variação negativa foi o dentífrico com 4,52%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 0,32%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 6,21% e a esponja de aço foi o produto de maior variação negativa com 7,79%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo hortifrutigranjeiro com 19,65%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 39,33%.
- **Grupo de maior queda:** Não houve.
- **Produto de maior queda:** O extrato de tomate com 10,40%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.