

O índice do mês de agosto de 2012 corresponde ao período da primeira semana de setembro de 2012 com a primeira semana de agosto de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 1,40%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,18%, dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,52% e de maior variação negativa foi o leite de 4,08%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 3,91% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata de 44,68% e a banana com 10,41% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 1,77% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 6,49% e a carne bovina teve maior variação negativa com 0,25%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,62%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 4,64% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com 2,90%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,43%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço 8,28% e o produto de maior variação negativa foi ao sabão em pó com 7,04%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 3,91%
- **Produto de maior elevação:** A batata com 44,68%
- **Grupo de maior queda :** O grupo limpeza com 1,43%
- **Produto de maior queda :** A banana com 10,41%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

