

O índice do mês de setembro de 2016 corresponde ao período da primeira semana de setembro de 2016 com a primeira semana de outubro de 2016, apresentando uma variação mensal com uma queda de 3,34%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 4,57%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 5,59% e sendo o leite o de maior variação negativa, com 18,26%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 7,45% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com 14,09%, e a cebola com 22,09% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 1,03% e dentro deste, a carne bovina teve a maior variação negativa de 0,68% e o frango, a maior variação positiva de 6,11.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,85% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 2,67% e o produto de maior variação negativa foi o dentífricio com 7,70%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,09% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em barra com 1,72% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 10%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 1,03%
- **Produto de maior elevação:** Alho 14,09%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 7,45%
- **Produto de maior queda:** Cebola 22,09%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.