

O índice do mês de setembro de 2017 corresponde ao período da primeira semana de setembro de 2017 com a primeira semana de outubro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com um aumento de 2,57%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,27%, dentro deste, o pão foi o produto responsável pela maior variação positiva 7,23% e sendo a bolacha a de maior variação negativa com 9,35%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 1,48% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate 24,45%, e a cebola 19,38% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 8,87% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 9,02%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a menor variação positiva de 8,82%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento 0,01% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 6,82% e o produto de maior variação negativa foi o dentifrício com queda de 10,18%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 1,45% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 6,78% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 5,95%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo carne 8,87%
- **Produto de maior elevação:** Tomate 24,45%
- **Grupo de maior queda:** Nenhuma queda observada
- **Produto de maior queda:** Cebola 19,38%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.