

O índice do mês de setembro de 2018 corresponde ao período da primeira semana de setembro de 2018 com a primeira semana de outubro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com um aumento de 1,15%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,72%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,06% e sendo o pão o item de maior variação negativa com 3,91%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 15,55% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 62,36%, e a cebola com 24,54% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento 9,84% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 9,90%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a menor variação positiva de 9,81%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda 1,50% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o creme dental com 3,73% e o produto de maior variação negativa foi o condicionador com queda de 5,25%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,06% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 3,68% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 13,42%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 15,55%.
- **Produto de maior elevação:** Tomate 62,36%.
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 2,06%.
- **Produto de maior queda:** Cebola 24,54%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.