

**Valores percentuais da Cesta Básica sobre os salários com  
limitação de até cinco salários mínimos, Índice do mês de Julho de 2009.**

Verificando-se que o valor da Cesta Básica é de R\$ 339,02 sendo o salário mínimo de R\$465,00, conclui-se que:

Uma família com renda mensal de apenas um salário mínimo gastaria cerca de 72,90% de sua renda, pois a atual seria suficiente para adquirir a mesma Cesta Básica apresentada.

Relacionando-se famílias de dois, três, quatro e cinco salários mínimos, observa-se que, para a aquisição da Cesta Básica, despenderiam respectivamente de 36,45%, 24,30%, 18,22% e 14,58% de sua renda.

O custo médio da Cesta Básica de Ponta Grossa teve uma queda de 1,06% no mês de julho. A compra dos 34 produtos que compõem a Cesta passou a custar, R\$ 339,02 na primeira semana do mês de agosto, destes, 17 subiram e 17 caíram. O item que mais aumentou foi o frango com 20,25% e o de maior queda foi a batata com 9,45%.

Dos cinco grupos que compõem a Cesta Básica, o que apresentou maior queda foi o grupo alimentação geral com 2,44%, colaborando para a queda do preço da mesma.

A pesquisa caracteriza o consumo básico de alimentação, higiene e limpeza de famílias com 3 membros em média, com renda de 1 a 5 salários mínimos e residentes em Ponta Grossa.

O Índice Cesta Básica (ICB) não deve ser confundido como aferidor de inflação.

O índice do mês de julho de 2009 corresponde ao período da primeira semana de julho com a primeira semana de agosto de 2009, apresentando uma variação mensal com queda de 1,06%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 2,44%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 10,58% e de maior variação negativa foi o óleo com 8,64%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 2,00% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 12,94% e a batata com 9,45% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 2,87%, dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 20,25% e a carne bovina teve a menor variação negativa com 4,06%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,99%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 5,86% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 3,34%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 0,54%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 3,26% e o sabão em barra foi o produto de maior variação negativa com 2,61%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 2,87%.
- **Produto de maior elevação:** O frango com 20,25%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo alimentação geral com 2,44%.
- **Produto de maior queda :** A batata com 9,45%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.