

**Valores percentuais da Cesta Básica sobre os salários com  
limitação de até cinco salários mínimos, Índice do mês de Junho de 2009.**

Verificando-se que o valor da Cesta Básica é de R\$ 342,65 sendo o salário mínimo de R\$465,00, conclui-se que:

Uma família com renda mensal de apenas um salário mínimo gastaria cerca de 73,68% de sua renda, pois a atual seria suficiente para adquirir a mesma Cesta Básica apresentada.

Relacionando-se famílias de dois, três, quatro e cinco salários mínimos, observa-se que, para a aquisição da Cesta Básica, despenderiam respectivamente de 36,84%, 24,56%, 18,42% e 14,73% de sua renda.

O custo médio da Cesta Básica de Ponta Grossa teve uma alta de 3,44% no mês de junho. A compra dos 34 produtos que compõem a Cesta passou a custar, R\$ 342,65 na primeira semana do mês de julho, destes, 18 subiram e 16 caíram. O item que mais aumentou foi o tomate com 15,57% e o de maior queda foi a batata com 21,68%.

Dos cinco grupos que compõem a Cesta Básica, o que apresentou maior alta foi o grupo carne com 7,51%, colaborando para a alta do preço da mesma.

A pesquisa caracteriza o consumo básico de alimentação, higiene e limpeza de famílias com 3 membros em média, com renda de 1 a 5 salários mínimos e residentes em Ponta Grossa.

O Índice Cesta Básica (ICB) não deve ser confundido como aferidor de inflação.

O índice do mês de junho de 2009 corresponde ao período da primeira semana de junho com a primeira semana de julho de 2009, apresentando uma variação mensal com alta de 3,44%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 4,82%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 13,56% e de maior variação negativa foi o macarrão com 8,11%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 5,70% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 15,57% e a batata com 21,68% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 7,51%, dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 9,70% e o frango teve a menor variação positiva com 2,40%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,41%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 2,37% e o produto de maior variação negativa foi o dentífrico com 4,61%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,08%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 4,34% e a esponja de aço foi o produto de maior variação negativa com 7,86%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 7,51%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 15,57%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo hortifrutigranjeiros com 5,70%.
- **Produto de maior queda :** A batata com 21,68%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.