

**Valores percentuais da Cesta Básica sobre os salários com  
limitação de até cinco salários mínimos.**

Verificando-se que o valor da Cesta Básica é de R\$275,30 sendo o salário mínimo de R\$350,00, conclui-se que:

Uma família com renda mensal de apenas um salário mínimo gastaria cerca de 78,66% de sua renda, pois a atual seria suficiente para adquirir a mesma Cesta Básica apresentada.

Relacionando-se famílias de dois, três, quatro e cinco salários mínimos, observa-se que, para a aquisição da Cesta Básica, despenderiam respectivamente de 39,33%, 26,22%, 19,66% e 15,73% de sua renda.

O custo médio da Cesta Básica de Ponta Grossa teve uma queda de 0,40% no mês de Março. A compra dos 34 produtos que compõem a Cesta passou a custar, R\$ 275,30 na primeira semana do mês de abril, destes, 13 subiram, 21 caíram. O item que mais aumentou foi a batata com 35,84% e o de maior queda foi a margarina com 11,57%.

Dos cinco grupos que compõem a Cesta Básica, o que apresentou maior queda foi o grupo carne com 3,08%, colaborando para a diminuição do preço da mesma.

A pesquisa caracteriza o consumo básico de alimentação, higiene e limpeza de famílias com 3 membros em média, com renda de 1 a 5 salários mínimos e residentes em Ponta Grossa.

O Índice Cesta Básica (ICB) não deve ser confundido como aferidor de inflação.

O índice do mês de março de 2007 corresponde ao período da primeira semana de março com a primeira semana de abril de 2007, apresentando uma variação mensal com queda de 0,40%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,30%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 4,83% e de maior variação negativa foi a margarina com 11,57%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 11,84% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 35,84% e o alho com 0,37% o de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,08%, dentro deste, o frango teve a menor variação negativa com 0,58% e a carne bovina a maior variação negativa com 4,61%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,50%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 1,30% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 5,56%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,34%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 4,76% e o sabão em barra foi o produto de maior variação negativa com 7,54%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo Hortifrutigranjeiros com 11,84%
- **Produto de maior elevação:** A batata com 35,84%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo Carne com 3,08%.
- **Produto de maior queda :** A margarina com 11,57%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.