

O índice do mês de abril de 2019 corresponde ao período primeira semana de abril de 2019 com a primeira semana de maio de 2019, apresentando uma variação mensal com um aumento de 1,46%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,53%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 9,43% e sendo o feijão o item de maior variação negativa com 14,67%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 2,10% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 6,66%, e o tomate com 12,86% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 4,03% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 5,20%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a menor variação positiva de 3,50%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 3,73% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o creme dental com 6,81% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com queda de 3,13%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 2,36% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja com 25,95% e o produto de maior variação negativa foi o detergente com 1,77%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 4,03%
- **Produto de maior elevação:** Esponja 25,95%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro 2,10%.
- **Produto de maior queda:** Feijão 14,67%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

