

O índice do mês de maio de 2019 corresponde ao período primeira semana de maio de 2019 com a primeira semana de junho de 2019, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,11%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,70%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,64% e sendo o feijão o item de maior variação negativa com 6,44%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 0,05% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 28,79%, e a banana com 34,30% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 1,01% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 2,41%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a menor variação positiva de 0,36%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 3,57% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 2,59% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com queda de 6,70%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 1,49% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 9,58% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 20,73%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 1,49%
- **Produto de maior elevação:** Tomate 28,79%.
- **Grupo de maior queda:** Higiene 3,57%.
- **Produto de maior queda:** Banana 34,30%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

