

O índice do mês de julho de 2019 corresponde ao período primeira semana de julho de 2019 com a primeira semana de agosto de 2019, apresentando uma variação mensal com uma queda de 1,48%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,98%, dentro deste, a bolacha foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,71% e sendo o sal o item de maior variação negativa com 5,58%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 9,43% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 14,86%, e a batata com 38,16% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 1,72 % e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação negativa de 3,02%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação positiva de 1,18%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 1,92% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 12,37% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com queda de 2,45%.
- **Grupo Limpeza:** se manteve constante e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 6,86% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 5,98%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Higiene 1,92%
- **Produto de maior elevação:** Cebola 14,86%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro 9,43%.
- **Produto de maior queda:** Batata 38,16%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

