

O índice do mês de agosto de 2019 corresponde ao período primeira semana de agosto de 2019 com a primeira semana de setembro de 2019, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,28%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,15%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 19,30% e sendo a bolacha o item de maior variação negativa com 9,52%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 3,66% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 26,39%, e o tomate com 41,14% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 0,36% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação negativa de 0,02%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação positiva de 1,15%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 1,67% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 4,91% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com queda de 0,47%.
- **Grupo Limpeza:** teve uma queda de 2,36% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o detergente com 11,33% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 8,92%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Higiene 1,67%
- **Produto de maior elevação:** Banana 26,39%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro 3,66%.
- **Produto de maior queda:** Tomate 41,14%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

