

O índice do mês de novembro de 2019 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2019 com a primeira semana de dezembro de 2019, apresentando uma variação mensal com um aumento de 2,94%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,07%, dentro deste, a bolacha foi o produto responsável pela maior variação positiva de 10,50% e sendo o macarrão o item de maior variação negativa com 8,72%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 8,41% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 36,82%, e a cebola com 40,25% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 20,69% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 22,88%, enquanto o frango veio a apresentar a menor variação positiva de 15,36%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 1,68% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 2,12% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com queda de 10,88%.
- **Grupo Limpeza:** teve uma queda de 1,70% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 6,17% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 7,55%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 20,69%
- **Produto de maior elevação:** Tomate 36,82%.
- **Grupo de maior queda Hortifrutigranjeiro** 8,41%.
- **Produto de maior queda:** Cebola 40,25%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.