

O índice do mês de outubro de 2019 corresponde ao período da primeira semana de outubro de 2019 com a primeira semana de novembro de 2019, apresentando uma variação mensal com uma queda de 1,09 %.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,42%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,07% e sendo o macarrão o item de maior variação negativa com 4,52%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 16,65% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foram os ovos com 0,07%, e o tomate com 44,40% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 4,04% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 6,86%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação negativa de 2,28%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,02% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o condicionador com 5,28% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com queda de 10,78%.
- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 0,40% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 5,01% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 5,73%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 4,04%
- **Produto de maior elevação:** Sal 8,07%.
- **Grupo de maior queda Hortifrutigranjeiro** 16,65%.
- **Produto de maior queda:** Tomate 44,40%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.