

O índice do mês de setembro de 2019 corresponde ao período da primeira semana de setembro de 2019 com a primeira semana de outubro de 2019, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,20%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,51%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 10,90% e sendo o sal o item de maior variação negativa com 4,29 %.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 1,03% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 51,53%, e a cebola com 28,72% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,01% e dentro deste, a carne bovina apresentou a menor variação negativa de 1,15%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação negativa de 6,92%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,29% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o creme dental com 9,38% e o produto de maior variação negativa foi o condicionador com queda de 6,67%.
- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 2,97% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 11,77% e o produto de maior variação negativa foi o detergente com 6,13%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 2,97%
- **Produto de maior elevação:** Tomate 51,53%.
- **Grupo de maior queda** Carne 3,01%.
- **Produto de maior queda:** Cebola 28,72%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.