

O índice do mês de janeiro de 2020 corresponde ao período da primeira semana de janeiro de 2020 com a primeira semana de fevereiro de 2020, apresentando uma variação mensal com um aumento de 2,17%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve aumento de 2,17%, e dentro deste, o arroz foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,13% e sendo a bolacha o item de maior variação negativa com 4,89%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 3,97% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 31,56%, e a banana com 12,20% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 5,40% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 6,63%, enquanto o frango veio a apresentar a menor variação positiva de 2,60%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,80% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 3,12% e o produto de maior variação negativa foi o shampoo com queda de 1,51%.
- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 2,98% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja com 61,82% e o produto de maior variação negativa foi a desinfetante com 2,79%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 5,40%
- **Produto de maior elevação:** Esponja 61,82%.
- **Grupo de maior queda:** Não houve.
- **Produto de maior queda:** Banana 12,20%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.