

O índice do mês de dezembro de 2019 corresponde ao período da primeira semana de dezembro de 2019 com a primeira semana de janeiro de 2019, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,54%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** continuou constante, e dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 14,05% e sendo a margarina o item de maior variação negativa com 6,45%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 10,00% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foram os ovos com 41,17%, e o tomate com 11,50% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 6,22% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação negativa de 9,71%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação positiva de 2,85%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,98% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 5,15% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com queda de 2,16%.
- **Grupo Limpeza:** teve uma queda de 1,65% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja com 9,78% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 9,40%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 10,00%
- **Produto de maior elevação:** Ovos 41,17%.
- **Grupo de maior queda** Carne 6,22%.
- **Produto de maior queda:** Tomate 11,50%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.