

O índice do mês de fevereiro de 2020 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2020 com a primeira semana de março de 2020, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,56%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve queda de 0,20%, e dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,36% e sendo a farinha de trigo o item de maior variação negativa com 8,64%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 7,60% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foram os ovos com 22,97%, e a banana com 16,49% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 1,95% e dentro deste, a carne bovina apresentou a menor variação negativa de 0,64%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação negativa de 5,05%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 2,88% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 8,89% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com queda de 5,55%.
- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 0,14% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 13,88% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 42,40%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifruti granjeiro 7,60%
- **Produto de maior elevação:** Ovos 22,97%.
- **Grupo de maior queda:** Carne 1,95%
- **Produto de maior queda:** Esponja 42,40%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.