O índice do mês de fevereiro de 2023 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2023 com a primeira semana de março de 2023, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,93%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral**: teve uma queda de 1,35%, e dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,22% e sendo o arroz o item de maior variação negativa com 5,02%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros**: com um aumento de 3,06% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o ovo com 22,87%, e o produto com a maior variação negativa foi a batata com 14,51%.
- **Grupo Carne**: teve uma queda de 4,96% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva com 5,01% e a carne bovina a maior variação negativa com 8,57%.
- **Grupo Higiene**: com um aumento de 0,17%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o papel higiênico com 12,93% e o desodorante com maior variação negativa de 9,26%.
- **Grupo Limpeza**: teve um aumento de 4,59% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 15,58% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 5,17%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 4,59%
- **Produto de maior elevação:** Ovos 22,87%
- **Grupo de maior queda:** Carne -4,96%
- **Produto de maior queda**: Batata -14,51%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo

período dos levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.