O índice do mês de novembro de 2023 corresponde ao período da primeira semana do mês de novembro com a primeira semana do mês de dezembro, apresentando uma variação mensal com um aumento de 3,03%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- Grupo Alimentação Geral: teve um aumento de 6,12%, e dentro deste, o pão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 12,43% e a farinha de trigo o item de maior variação negativa com 2,63%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiro**: com um aumento de 3,04% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com 18,24%, e o ovo com maior variação negativa com 25,24%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 0,92% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva com 13,51% e a carne bovina a maior variação negativa com 6,86%.
- **Grupo Higiene**: com uma queda de 0,97%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o desodorante com 3,55% e o papel higiênico com maior variação negativa de 5,7%.
- **Grupo Limpeza**: teve um aumento de 0,74% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 4,06% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 9,12%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Alimentação geral 6,12%

- **Produto de maior elevação:** Alho 18,24%

- Grupo de maior queda: Higiene -0,97%

- Produto de maior queda: Ovo -25,24%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo

período dos levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.