O índice do mês de fevereiro de 2024 corresponde ao período da primeira semana do mês de fevereiro com a primeira semana do mês de março, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,32%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- Grupo Alimentação Geral: teve um aumento de 0,88%, e dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,26% e a margarina o item de maior variação negativa com 4,12%.

- Grupo Hortifrutigranjeiro: com um aumento de 2,64% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 32,70%, e a batata com maior variação negativa com 22,89%.

- Grupo Carne: teve uma queda de 0,14% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva com 6,09% e a carne bovina a maior variação negativa com 2,82%.

- Grupo Higiene: com uma queda de 2,11%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o creme dental com 5,23% e o desodorante com maior variação negativa de 4,90%.

- Grupo Limpeza: teve uma queda de 0,48% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o detergente com 2,50% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 16,05%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 2,64%
- **Produto de maior elevação:** Banana 32,70%
- **Grupo de maior queda:** Higiene -2,11%
- **Produto de maior queda**: Batata -22,89%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo

período dos levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.