

O índice do mês de janeiro de 2025 corresponde ao período da primeira semana de janeiro com a primeira semana de fevereiro, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,68%. Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 3,59%, e dentro deste, o café foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,49% e a farinha de trigo o item de maior variação negativa com 7,59%.

- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** com uma queda de 6,94% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o ovo com 4,91%, e o tomate com maior variação negativa com 24,96%.

- **Grupo Carne:** teve uma queda de 4,14% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva com 2,08% e a carne bovina a maior variação negativa com 6,33%.

- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,92%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o creme dental com 4,54% e o xampu com maior variação negativa de 0,49%.

- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 1,60% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 5,43% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 3,28%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Alimentação Geral 3,59%
- **Produto de maior elevação:** Café 11,49%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro -6,94%
- **Produto de maior queda:** Tomate -24,96%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo período dos levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.