

O índice do mês de fevereiro de 2025 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro com a primeira semana de março, apresentando uma variação mensal com um aumento de 2,80%. Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 4,08%, e dentro deste, o café foi o produto responsável pela maior variação positiva de 16,95% e o feijão de o item de maior variação negativa com 9,69%.

- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** com um aumento de 15,44% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o ovo com 37,85%, e a banana com maior variação negativa com 8,23%.

- **Grupo Carne:** teve um aumento de 0,58% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva com 1,01% e o frango a maior variação negativa com 0,52%.

- **Grupo Higiene:** com uma queda de 1,74%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o papel higiênico com 1,61% e o condicionador com maior variação negativa de 6,61%.

- **Grupo Limpeza:** teve uma queda de 1,92% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 7,70% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 5,81%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 15,44%

- **Produto de maior elevação:** Ovo 37,85%

- **Grupo de maior queda:** Limpeza -1,92%

- **Produto de maior queda:** Feijão -9,69%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo período dos levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.