

O índice do mês de março de 2025 corresponde ao período da primeira semana de março com a primeira semana de abril, apresentando uma variação mensal com um aumento de 4,28%. Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 2,07%, e dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,95% e a bolacha o item de maior variação negativa com 2,92%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** com um aumento de 19,45% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 88,33%, e o ovo com maior variação negativa com 2,91%.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 5,12% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva com 5,34% e a carne bovina a menor variação positiva com 5,04%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 5,09%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o xampu com 13,28% e não houve produto com variação negativa.
- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 1,79% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 8,99% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 5,65%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 19,45%
- **Produto de maior elevação:** Tomate 88,33%
- **Grupo que menos aumentou:** Limpeza 1,79%
- **Produto de maior queda:** Esponja de Aço -5,65%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo período dos levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.