

O índice do mês de janeiro de 2026 corresponde ao período da primeira semana de janeiro com a primeira semana de fevereiro, apresentando uma variação mensal com uma queda de $-0,26\%$.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de $0,22\%$, e dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de $21,49\%$ e o feijão o item de maior variação negativa com $-2,83\%$.
- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** com uma queda de $-15,28\%$ e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com $27,80\%$, e a batata com maior variação negativa com $-29,24\%$.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de $0,65\%$ e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a carne bovina com $2,06\%$, e o frango com a maior variação negativa com $-2,87\%$.
- **Grupo Higiene:** teve um aumento de $1,04\%$, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o papel higiênico com $6,91\%$ e o condicionador, o produto que apresentou a maior variação negativa $-0,64\%$.
- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de $4,55\%$ e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com $9,83\%$ e o produto de maior variação negativa foi a esponja que não apresentou variação em seu preço.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza $4,55\%$
- **Produto de maior elevação:** Alho $27,80\%$
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro $-15,28\%$
- **Produto de maior queda:** Batata $-29,24\%$

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo período dos

levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.