

O índice do mês de fevereiro de 2026 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro com a primeira semana de março, apresentando uma variação mensal com um aumento de 2,59%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,35%, e dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva com 8,32% e a bolacha o item de maior variação negativa com -4,43%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** com um aumento de 18,99% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 49,23%, e o tomate com maior variação negativa com -10,06%.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 4,71% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva com 8,47% e o frango a maior variação negativa com -5,16%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,59%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o xampu com 7,77% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com -6,46%.
- **Grupo Limpeza:** teve uma queda de -2,97% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 11,51% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com -10,10%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 18,99%
- **Produto de maior elevação:** Batata 49,23%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza -2,97%
- **Produto de maior queda:** Esponja de aço -10,10%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo período dos

levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.