

O índice do mês de março de 2026 corresponde ao período da primeira semana de março com a primeira semana de abril, apresentando uma variação mensal com um aumento de 3,09%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 2,97%, e dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva com 32,34% e o macarrão o item de maior variação negativa com -9,94%.

- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** com um aumento de 15,43% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 60,04%, e com menor variação positiva foram os ovos com 1,07%.

- **Grupo Carne:** teve um aumento de 0,95% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva com 1,44% e o frango a maior variação negativa com -0,52%.

- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,90%, e dentro deste, o produto que apresentou a maior variação positiva foi o condicionador com 6,05% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com -2,40%.

- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 2,58% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 9,94% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com -4,71%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 15,43%

- **Produto de maior elevação:** Tomate 60,04%

- **Grupo de maior queda:** Não teve

- **Produto de maior queda:** Macarrão -9,94%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo período dos

levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.