

O índice do mês de julho de 2026 corresponde ao período da primeira semana de julho com a primeira semana de agosto, apresentando uma variação mensal com uma queda de -1,45%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,92% e, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 3,62%, ao passo que o açúcar foi o item de maior variação negativa, correspondente a -2,49%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** teve uma queda de -18,87% e, dentro deste, o alho foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 10,92%, ao passo que o tomate foi o item de maior variação negativa, correspondente a -44,80%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de -0,75% e, dentro deste, a carne bovina foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 1,27%, ao passo que o frango foi o item de maior variação negativa, correspondente a -7,14%.
- **Grupo Higiene:** teve um aumento de 2,61% e, dentro deste, o xampu foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 7,90%, ao passo que o sabonete foi o item de maior variação negativa, correspondente a -1,38%.
- **Grupo Limpeza:** teve uma queda de -3,12% e, dentro deste, a esponja foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 3,23%, ao passo que o sabão em pó foi o item de maior variação negativa, correspondente a -6,615%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Higiene 2,61%

- **Produto de maior elevação:** Alho 10,92%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro -18,87%
- **Produto de maior queda:** Tomate -44,80%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo período dos levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.