O índice do mês de setembro de 2026 corresponde ao período da primeira semana de setembro com a primeira semana de outubro, apresentando uma variação mensal com uma queda de -2,01%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,17% e, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 20,45%, ao passo que a bolacha foi o item de maior variação negativa, correspondente a -5,52%.

- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** teve um aumento de 2,20% e, dentro deste, o alho foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 32,22%, ao passo que a batata foi o item de maior variação negativa, correspondente a -25,10%.

- **Grupo Carne:** teve uma queda de -11,90% e, dentro deste, não houve produto com variação positiva, ao passo que carne bovina foi o produto responsável pela maior variação negativa correspondente a -14,37%, e o frango foi o produto com menor variação negativa correspondente a -2,96%.

- **Grupo Higiene:** teve um aumento de 2,23% e, dentro deste, o condicionador foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 7,58%, ao passo que o xampu foi o item de maior variação negativa, correspondente a -4,40%.

- **Grupo Limpeza:** teve uma queda de -1,88% e, dentro deste, a esponja de aço foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 10,78%, ao passo que a esponja foi o item de maior variação negativa, correspondente a -19,88%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Higiene 2,23%
- **Produto de maior elevação:** Alho 32,22%
- **Grupo de maior queda:** Carne -11,90%
- **Produto de maior queda**: Batata -25,10%

A equipe de pesquisadores do Departamento de Economia – UEPG apresenta o índice da Cesta Básica de Ponta Grossa que afere os preços das compras realizadas por meio do serviço de *delivery* dos supermercados, ou seja, caracterizando as compras online no respectivo período dos levantamentos, tendo ainda, como base, a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) de 2016.