



Karol Czelusniak
Agrônomo desenvolvimento de Mercado
Karol.czelusniak@bayercropscience.com
42- 9916- 8222 - Guarapuava/PR

Desafio Alimentar



Bayer CropScience

Perfil da Empresa 2008

Mega tendências na agricultura



CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO MUNDIAL

Aumento da demanda por alimentos e energia

Diminuição da disponibilidade de terra para plantio *per capita*



PROSPERIDADE CRESCENTE

Aumento no consumo de carne e necessidade de ração

Redução de estoques disponíveis



NECESSIDADE DE ENERGIAS ALTERNATIVAS

Aumento da demanda por energia renovável e biocombustível



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Perda de safras devido à condições climáticas adversas

Necessidade de redução das emissões de gases do efeito estufa, como por exemplo o CO₂



População Mundial
bilhões



Terra arável & colheitas
permanentes - *bi hectares*



Área agricultável por
pessoa - *hectare*

1950

2.5

1.3

0.5

1975

4.0

1.4

0.4

2000

6.0

1.5

0.3

2020

7.5

1.5

0.2

A Proteção das Lavouras é Vital

% de área plantada mundialmente



A Proteção das Lavouras é Vital

% de área plantada mundialmente



15 % insetos

Perdas **antes**
das colheitas

A Proteção das Lavouras é Vital

% de área plantada mundialmente



13 % fungos

15 % insetos

Perdas **antes**
das colheitas

A Proteção das Lavouras é Vital

% de área plantada mundialmente



14 % plantas daninhas

13 % fungos

15 % insetos

Perdas **antes**
das colheitas

A Proteção das Lavouras é Vital

% de área plantada mundialmente



10%

Perdas **após**
as colheitas

14 % plantas daninhas

13 % fungos

Perdas **antes**
das colheitas

15 % insetos

Source: Oerke / Yudelman

Desenvolvimento Sustentável



Bayer CropScience

Perfil da Empresa 2008

Desenvolvimento Sustentável



“ Desenvolvimento Sustentável é o compromisso com as necessidades atuais sem comprometer as necessidades das futuras gerações ”

Brundtland Report, 1987



Agricultura Sustentável

Necessita um balanço apropriado entre



Viabilidade
econômica



Responsabilidade
ambiental



Aceitação
social

Não existe uma única solução para enfrentar os desafios na implementação da agricultura sustentável



PINBa

**Controle Preventivo
Produtividade e Rentabilidade
Qualidade da Produção**



Cultura da Maçã



MYTHOS[®]



Junho Julho Agosto Setembro Outubro Novembro Dezembro Janeiro Fevereiro Março Abril Maio

20/08 ↑

Brotação

Floração

Frutificação

Colheita



Sevin[®]





Histórico do Garantia de Sabor

- **Década de 70 – População meio rural – acesso**
- **Atualmente temos visual mas não o sabor**
- **Compramos mas não nos satisfazemos – festas de fim de ano**
- **Garantia de Sabor – Frutas de Qualidade e Saborosas**
- **Unificação da cadeia produtiva**
 - **Lavoura – embalagem – rotulagem - transporte – armazenamento e exposição**

8 11 2005

Agentes do Programa Garantia de Sabor

- **HortiBrasil**
- **Bayer**
- **Distribuidoras Bayer**
- **Produtores**
- **Atacadistas**
- **Varejistas**
- **Professores**
- **Especialistas em Comida: *Gourmet e Restaurateur***
- **Consumidores**

voltar

8 11 2005

Exemplo do Garantia de Sabor

- Uvas de mesa – Marialva/PR
- Ceagesp – produtores
- Prova de uva vários locais produtores
- Avaliação e nota
- Surpresa!!

Classificação Uva

Atributos de Valor	%
Alto conteúdo de sólidos solúveis	32
Bagas grandes	26
Coloração de Bagas no cacho	19
Tamanho de cacho	9
Embalagem	4
Tamanho do cacho	4
Embalagem	2
Preço	2
Qualidade Produtor	2
Total Global	100

Classificação Uva

Atributos que desvalorizam	%
Podridões	22
Resíduos	11
Baixo Teor de Solidos Soluveis	8
Degrana	8
Bagas sem cor	6
Cachos coloração desuniforme	6
Cachos retalhados	6
Embalagem ruim	6
Engaço Seco	6
Manchas indesejáveis	6
Bagas desidratadas	3
Bagas pequenas	3
Cachos muito compactos	3
Desuniformidade de tamanho de bagas	3
Formato desuniforme de cacho	3
Muita oferta no mercado	3
Total Global	100

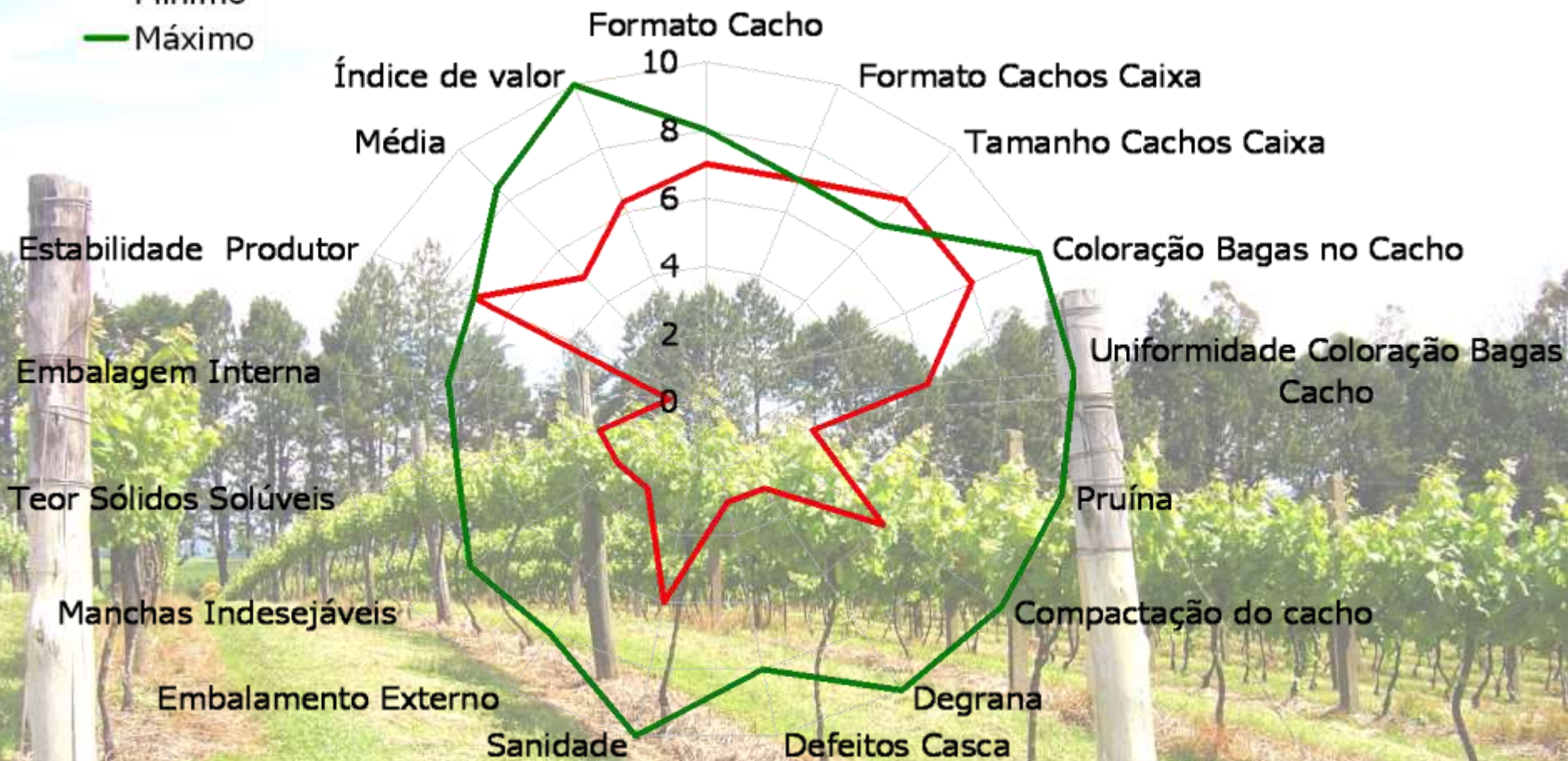
2005

Avaliação dos atributos de qualidade: preços mínimo e máximo

Uva Fina de Mesa	Rubí		Benitaka		Itália	
Atributos	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Formato Cacho	3	8	3	6	6	8
Uniformidade Formato Cachos Caixa	3	5	3	3	6	10
Uniformidade Tamanho Cachos Caixa	3	7	1	10	6	8
Coloração Bagas no Cacho	5	8	7	10	7	8
Uniformidade Coloração Bagas Cacho	5	8	7	10	8	10
Uniformidade Tamanho Bagas Cacho	5	8	5	7	6	10
Degrana	10	10	10	7	6	10
Defeitos Casca	7	10	7	7	7	7
Sanidade	7	10	7	7	3	8
Engaço	7	10	5	8	10	10
Embalamento Externo	3	10	7	7	3	10
Presença Manchas Indesejáveis	3	10	3	8	6	7
Teor Sólidos Solúveis	1	3	1	3	1	10
Embalagem Interna	3	10	7	7	3	10
Estabilidade Qualidade Produtor	3	10	7	10	3	10
Média	4,53	8,47	5,33	7,33	5,40	9,07
Índice de valor	6,67	10,00	7,65	10,00	5,19	10,00
Região	Marialva - PR	Pirapora - MG	Jales-SP	Pirapora-MG	Açai-PR	Pirapora-MG
Peso da caixa	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	9,0
Preço / cx	11,00	16,50	13,00	17,00	7,50	26,00
Preço / kg	2,20	3,30	2,60	3,40	1,50	2,89

[voltar](#)

— Mínimo
— Máximo



[Voltar](#)

Qualigrama - Uva Rústica 11 2005



Locais de atuação do programa



Para a Bayer CropScience,
inover significa customizar
soluções do ponto de vista
de produtos e serviços

muito obrigado

Isso se reflete no cliente na...