

Alexandre Roberto Lages

Tendo em vista as mudanças no hábito de consumo impostas pelo distanciamento social na época da pandemia e o aumento a sensibilidade aos preços face a uma restrição orçamentária maior, este boletim tem o objetivo de apresentar, de forma resumida, os resultados obtidos através da pesquisa semanal do Índice da Cesta Básica de Ponta Grossa realizadas pelo Departamento de Economia (UEPG). Neste sentido, é exclusivo para representar as compras realizadas no sistema delivery dos supermercados, que se tornou uma forma relevante para o abastecimento domiciliar. Além deste índice ser próprio para famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos, com 3 pessoas em média e residentes na cidade.

O índice do mês de agosto de 2026 corresponde ao período da primeira semana de agosto com a primeira semana de setembro apresentando uma variação mensal com um aumento de 2,89%.

A compra dos 33 produtos que compõem a Cesta Básica passou a custar R\$1017,95 e desses, 18 apresentaram queda, 14 apresentaram aumento em seus preços e 1 não apresentou variação em seu preço.

Apresenta-se a seguir (quadro 1) os grupos que constituem a Cesta e suas respectivas variações.

Quadro 1 – Variação por grupo – agosto – 2026

Grupo	Variação
Alimentação Geral	-1,38%
Hortifrutigranjeiros	18,00%
Carne	11,52%
Higiene	-6,80%
Limpeza	5,66%

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de -1,38% e, dentro deste, o arroz foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 6,78%, ao passo que o sal foi o item de maior variação negativa, correspondente a -15,43%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** teve um aumento de 18,00% e, dentro deste, o tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 111,91%, ao passo que o alho foi o item de maior variação negativa, correspondente a -17,74%.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 11,52% e, dentro deste, a carne bovina foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 12,66%, ao passo que o frango foi o item de menor variação positiva, correspondente a 7,59%. Não houve produto com variação negativa.
- **Grupo Higiene:** teve uma queda de -6,8% e, dentro deste, não houve produto com variação positiva, ao passo que o xampu foi o produto responsável pela maior variação negativa correspondente a -15,13%, e o desodorante foi o item de menor variação negativa, correspondente a -1,56%.
- **Grupo Limpeza:** teve um aumento de 5,66% e, dentro deste, a esponja foi o produto responsável pela maior variação positiva correspondente a 19,92%, ao passo que o detergente foi o item de maior variação negativa, correspondente a -1,28%.

O quadro abaixo mostra os grupos e produtos de maior variação positiva e negativa na cesta:

Quadro 2 – Maiores variações – agosto - 2026

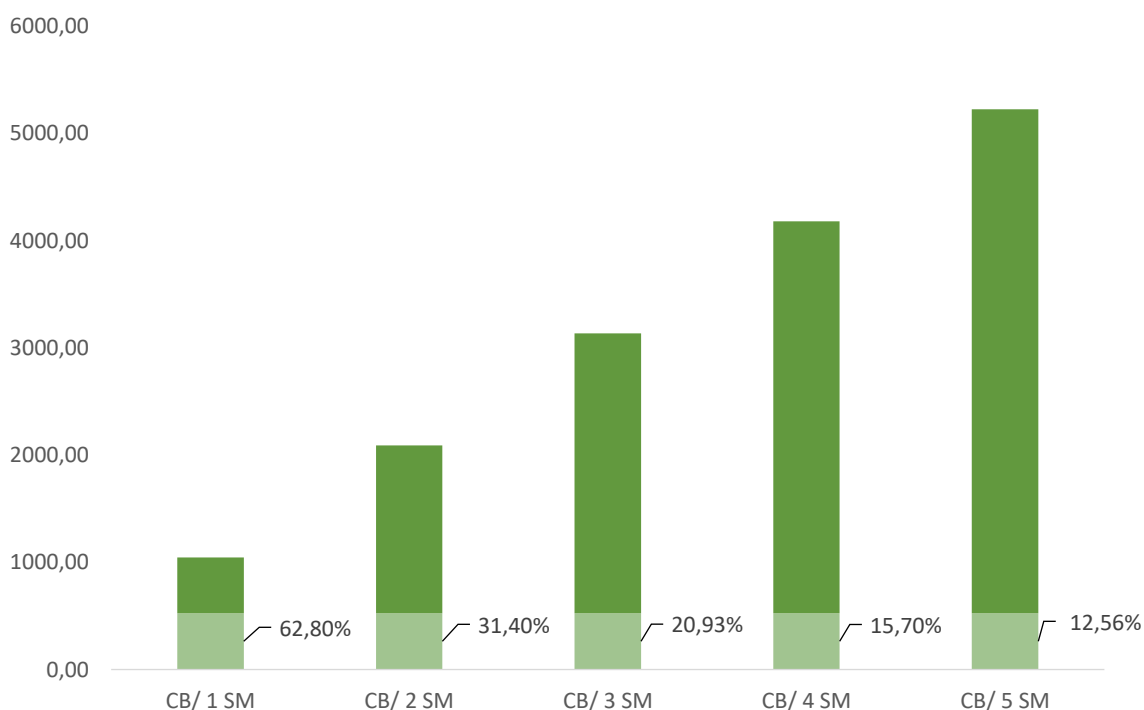
Grupo de maior variação positiva	Hortifrutigranjeiro 18,00%
Produto de maior aumento	Tomate 111,91%
Grupo de maior variação negativa	Higiene -6,80%
Produto de maior queda	Alho -17,74%

Verificando-se que o valor da Cesta Básica (preços online) é de R\$1.017,95 e o salário mínimo de R\$1621,00 conclui-se que:

Uma família com renda mensal de apenas um salário mínimo gastaria cerca de 62,80% de sua renda, pois a atual renda seria suficiente para adquirir a mesma cesta básica apresentada.

Relacionando-se famílias de dois, três, quatro e cinco salários mínimos, observa-se que, para a aquisição da Cesta Básica, despenderiam respectivamente 31,40%; 20,93%; 15,70%; e 12,56% de sua renda.

Gráfico 1 – Relação Salário/Cesta



Fonte: Departamento de Economia – Universidade Estadual de Ponta Grossa.

Nota técnica:

O índice da Cesta Básica – preços online – representa a variação dos preços de uma cesta de produtos (base POF 2016), no período apresentado, tendo por base os preços obtidos nos sistemas *delivery* dos

supermercados de Ponta Grossa, própria para famílias de 1 a 5 s.m., com 3 membros em média residentes na cidade.

Equipe técnica:

Coordenador

Alexandre Roberto Lages

Pesquisadores

Ana Clara Fogaça Souza

Lorenzo Pasini Nemeth

Nathália Monteiro Bueno