



Disciplina: Comercialização Agrícola

Carga Horária: 60 horas

Créditos: 4

Natureza: Optativa

Ementa: Introdução à Comercialização; Teoria das Margens de Comercialização; Modelo Competitivo; Modelo Monopolista; Oligopólios - Modelos Contestáveis - Variações Conjeturais; Efeitos de Políticas de Comercialização; A Dimensão Espacial dos Preços; Princípios de Comércio Regional - modelo de transporte; Função de Custos de Transferência; Preços Locais e Limites de Mercados; Arranjos Espaciais da Atividade Econômica; Logística.

Conteúdo Programático:

1. Introdução à Comercialização e a Comercialização de Alimentos no Brasil;
2. Margens de Comercialização e elasticidade de transmissão de preços;
3. Análise de Mercados Agrícolas;
4. Contrato a termo e mercados futuros Agropecuários;
5. Preços e margens de comercialização da indústria de citros no Brasil;
6. Oligopólios - Modelos Contestáveis - Variações Conjeturais;
7. A Dimensão Espacial dos Preços;
8. Logística de transporte;
9. Logística- Programação linear.

Bibliografia:

BACHA, C. J. C. Economia e Política Agrícola no Brasil. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2012

BARROS, G.S.C. Economia da comercialização agrícola. CEPEA. 2007. Disponível em:

http://www.cepea.esalq.usp.br/pdf/l_economia_comercializacao_agricola.pdf

BATALHA, Mario Otávio. Gestão Agroindustrial. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BATALHA, Mario Otávio; Souza Filho, Hildo Meirelles. Agronegócio no Mercosul: uma agenda para o desenvolvimento. São Paulo: Atlas, 2009.



- CAIXETA-FILHO, J. V. ; GAMEIRO, A. H.. Transporte e Logística em Sistemas Agroindustriais. São Paulo: Editora Atlas, 2001. v. 1. 218p
- CALLADO, Antônio André Cunha. Agronegócio. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- FEIJÓ, Ricardo Luiz Chaves. Economia Agrícola e Desenvolvimento Rural. LTC. 2011
- MARQUES, P.V.; MELLO, P.C.; MARTINES, J.G. Mercados Futuros Agropecuários. São Paulo, Editora Elsevier, 2008.
- MENDES, Judas Tadeu Grassi. Comercialização agrícola. Curitiba: Ed. Universitária, 1998. 100p.
- MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Prentice Hall, 2007
- NEVES, Evaristo Marzabal; Zylbersztajn, Decio; Neves, Marcos Fava . Agronegócio do Brasil. São Paulo: Saraiva. 2005.
- NEVES, Marcos Fava. Agronegócios e desenvolvimento sustentável: uma agenda para a liderança mundial na produção de alimentos e bioenergia.1.ed.São Paulo: Atlas, 2013.
- PRADO, Ivanor Nunes; SOUZA, José Paulo. Cadeias Produtivas: estudo sobre competitividade e coordenação. Maringá: Eduem, 2007
- REIS, R.P. Fundamentos de economia aplicada. Lavras: UFLA/FAEPE, 2002.