

Ementa:1.Introdução à Comercialização 1.1. Conceitos de Comercialização 1.2. Comercialização de Alimentos no Brasil 2. Margens de Comercialização 2.1. Mensuração e Significado 2.2. Utilização Prática e Limitações 2.3. Análise das Margens - elasticidade de transmissão de preços 3. Teoria das Margens de Comercialização 3.1. Modelo Competitivo 3.2. Modelo Monopolista 3.3. Oligopólios - Modelos Contestáveis - Variações Conjeturais 3.4. Efeitos de Políticas de Comercialização 4. A Dimensão Espacial dos Preços 4.1. Princípios de Comércio Regional - modelo de transporte 4.2. Função de Custos de Transferência 4.3. Preços Locais e Limites de Mercados 4.4 Arranjos Espaciais da Atividade Econômica. 5. Logística.

Bibliografia:BACHA, C. J. C. Economia e Política Agrícola no Brasil. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2012  
Freddie L. Barnard. Agribusiness Management. Routledge, 4 edition, p.480, 2012 Gail L. Cramer ,Clarence W. Jensen. Agricultural Economics and Agribusiness. 8 th edition, 2000 BARROS, G.S.C. Economia da comercialização agrícola. CEPEA. 2007. Disponível em: [http://www.cepea.esalq.usp.br/pdf/l\\_economia\\_comercializacao\\_agricola.pdf](http://www.cepea.esalq.usp.br/pdf/l_economia_comercializacao_agricola.pdf) BATALHA,Mario Otávio.Gestão Agroindustrial. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012. CAIXETA-FILHO, J. V. ; GAMEIRO, A. H.. Transporte e Logística em Sistemas Agroindustriais. São Paulo: Editora Atlas, 2001. v. 1. 218p CALLADO, Antônio André Cunha. Agronegócio. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. FEIJÓ, Ricardo Luiz Chaves. Economia Agrícola e Desenvolvimento Rural. LTC. 2011 MARQUES, P.V.; MELLO, P.C.; MARTINES, J.G. Mercados Futuros Agropecuários. São Paulo, Editora Elsevier, 2008. MENDES, Judas Tadeu Grassi. Comercialização agrícola. Curitiba: Ed. Universitária, 1998. 100p. MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Prentice Hall, 2007 BATALHA,Mario Otávio; Souza Filho, Hildo Meirelles. Agronegócio no Mercosul: uma agenda para o desenvolvimento. São Paulo: Atlas, 2009. NEVES, Evaristo Marzabal; Zylbersztajn, Decio; Neves, Marcos Fava . Agronegócio do Brasil. São Paulo: Saraiva. 2005. Neves, Marcos Fava. Agronegócios e desenvolvimento sustentável: uma agenda para a liderança mundial na produção de alimentos e bioenergia. 1.ed.São Paulo: Atlas, 2013. PRADO, Ivanor Nunes; SOUZA, José Paulo. Cadeias Produtivas: estudo sobre competitividade e coordenação. Maringá: Eduem, 2007 REIS, R.P. Fundamentos de economia aplicada. Lavras: UFLA/FAEPE, 2002.