



Disciplina: MERCADO E RELAÇÕES DE TRABALHO

Código: PPGECO

Carga Horária: 60 horas

Créditos: 4

Natureza: Optativa

Ementa: O curso aborda os modelos teóricos de determinação do nível de emprego e de salários e as evidências empíricas no Brasil e no mundo, além da utilização da teoria microeconômica na explicação do funcionamento do mercado de trabalho. Mais especificamente a disciplina se propõe a fornecer conhecimentos teóricos e práticos sobre a economia do trabalho, analisando-se o mercado de trabalho (ocupações e rendimentos) e as relações de trabalho (negociações e sindicatos). Para isso, destacam-se aspectos teóricos, empíricos e de política econômica, com seus impactos sobre a realidade brasileira.

OBJETIVOS

O curso tem o objetivo de introduzir aos alunos alguns dos principais tópicos de Economia do Trabalho

Conteúdo Programático:

1. Visão geral do mercado de trabalho
2. Modelo de oferta de trabalho e suas várias extensões
3. Problemas relacionados à educação, incluindo fatos estilizados, teoria do capital humano
4. Evolução das desigualdades salariais, levando em conta o papel do progresso tecnológico, competição internacional, fluxos migratórios e mudança institucional

Bibliografia:

- BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Borjas, George J. (2007). Labor Economics. McGraw-Hill/Irwin

Cahuc, Pierre e André Zylberberg (2004). Labor Economics. Cambridge: MIT Press, 1ª edição.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA

Ehrenberg, Ronald G. e Smith, Robert Stewart (2008). Modern Labor Economics: Theory and Public. Addison Wesley, 10th edition. (***)

- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Acemoglu, Daron e David Autor (2008). Lectures in Labor Economics. link:
<http://econ-www.mit.edu/files/2010>.

Serão selecionados textos específicos para discussão em cada tema.