

Disciplina: Microeconomia

Carga horária: 60 horas

Créditos: 4

Natureza: Obrigatória

Ementa: Teoria do consumidor. Teoria da firma. Estruturas de mercado. Equilíbrio geral e parcial.

Objetivo: O curso tem como objetivo aprofundar os elementos da teoria Microeconômica. Abordando o comportamento do consumidor, do produtor, as estruturas de mercado e a teoria do equilíbrio geral. Ao final do curso espera-se que o aluno seja capaz de aplicar estes fundamentos em futuros trabalhos de pesquisa.

Metodologia: Aulas expositivas. Estudo e pesquisa de texto.

Conteúdo programático:

- 1- Teoria do produtor: Tecnologia; Maximização dos lucros; Função lucro; Minimização dos custos; Funções de custos; Dualidade na teoria do produtor.
- 2- Teoria do consumidor: Maximização da utilidade; Escolhas; Função demanda; Incerteza.
- 3- Estruturas de Mercados: Mercados competitivos; Monopólio; Oligopólio.
- 4- Equilíbrio Parcial e Geral: Trocas; Produção.

Referências bibliográficas

Básica

- JEHLÉ, G. A.; RENY, P, J. **Advanced Microeconomic Theory**, 3ª ed. New York: Pearson Education, 2011.
- KREPS, D. A **Course in Microeconomic Theory**. Princeton: Princeton University Press, 1990.
- MAS-COLLEL, A.; WHINSTON, M.; GREEN, J. **Microeconomic Theory**. New York: Oxford University Press, 1995.
- SILBERBERG, E.; SUEN, W. **The Structure of Economics: A Mathematical Approach**, 3ª ed. New York: MacGraw-Hill, 2001.
- VARIAN, H. **Microeconomic Analysis**, 3ª ed. New York: W. W. Norton & Co, 1992.

Elementar

- HENDERSON, M.J.; QUANDT, R. E. **Teoria microeconômica**. São Paulo: Pioneira, 1976.
- NICHOLSON, W.; SNYDER, C. M. **Microeconomic theory: basic principles and extensions**. 9ª ed. New York: South-Western/Thomson, 2005.
- VARIAN, H. R. **Microeconomia: princípios básicos**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.