

Disciplina: Empreendedorismo Ementa: Abordagens teóricas do empreendedorismo: econômica, psicológica e gerencial; empreendedorismo e intraempreendedorismo nas organizações; empreendedorismo internacional; gestão do conhecimento; gestão da inovação; proteção da propriedade intelectual; planejamento estratégico; análise de mercado; redes de cooperação; empreendedorismo e contemporaneidade.

- BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo : uma visão do processo. São Paulo : Thomson Learning, c2007, 443 p.
- CHIAVENATO, I. Empreendedorismo : dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo : Saraiva, 2004, 278 p.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo : transformando ideias em negocios. 2.ed.rev.atual., Elsevier, 2005, 293 p.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo : como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizacoes estabelecidas. Rio de Janeiro : Campus, 2003, 186 p.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na pratica : mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro : Elsevier, 2007, 148 p.
- FERNANDES, F. Empreendedorismo e estratégia. Rio de Janeiro : Campus, 2002, 202 p.
- HISRIC, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo. 7.ed., Porto Alegre : Bookman, 2009, 662 p.
- LODISH, L.; KALLIANPUR, A.; MORGAN, H. L. Empreendedorismo e marketing : licoes do curso de MBA da Wharton school. Rio de Janeiro : Campus, c2002, 289 p.
- MARCONDES, R. C.; CYRO, B. Criando empresas para o sucesso : empreendedorismo na prática. 3.ed., São Paulo : Saraiva, 2004, 179 p
- MELO NETO, F. P. de.; FROES, C. Empreendedorismo social : a transicao para a sociedade sustentavel. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2002, 208 p.
- ROCHA, M. T.; DORRESTEIJN, H.; GONTIJO, M. J. EMPREENDEDORISMO em negócios sustentáveis : plano de negócios como ferramenta do desenvolvimento. São Paulo : Brasília : IEB, c2005, 119 p.
- SANTOS, A. M. dos.; ACOSTA, A. Empreendedorismo : teoria e pratica. Caçador : UNIARP, 2011, 178 p.
- SERTEK, P. Empreendedorismo. 3.ed.rev.atual., Curitiba : IBPEX, 2006, 174 p.
- SOUZA, E. C. L. de.; GUIMARAES, T. A. Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo : Atlas, 2005, 259 p