



Vitor Almeida dos Santos

Vítor Almeida é jornalista e mestrando no Programa de Pós-Graduação em Jornalismo, ambos pela UEPG. Possui interesse por Jornalismo de Dados, Jornalismo Investigativo e, principalmente, em como esses dois fazeres jornalísticos se interseccionam e se complementam na descoberta e produção de reportagens. Atualmente trabalha como Relações Públicas na agência de marketing de influência Gombo e como colunista e editor no Além da Influência, blog dedicado a assuntos da creator economy. Além disso, trabalha em projetos especiais relacionados à pesquisa de mercado e comunicação estratégica.

Currículo Lattes - <http://lattes.cnpq.br/2627628345273948>