

## 1. ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

**PROCESSO:** 23.000012606-8

**OBJETO:** Impressão de 8 edições de jornal-laboratório

**DEMANDANTE:** Departamento de Jornalismo

### 1.1 Descrição da necessidade da contratação | MOTIVAÇÃO DO ATO | (art. 15, I, Dec. 10.086/22)

A impressão de oito edições de jornal laboratório impresso no ano letivo consta das diretrizes curriculares da formação superior em Jornalismo e das prescrições curriculares do curso de Jornalismo da UEPG, conforme Projeto Pedagógico do Curso (PCC)<sup>1</sup>, sob encaminhamento específico das disciplinas de Núcleo de Redação Integrada I (407106) e Produção e Edição de Textos Jornalísticos II (407104). Dessa forma, a produção, impressão e circulação de jornal impresso pela turma do segundo ano do curso atende os preceitos formativos do curso quanto a conhecimentos específicos do jornalismo relativos ao formato impresso, tais como fotografia, diagramação, pauta, planejamento editorial, público, reportagem, apuração, checagem, edição, revisão, periodicidade, atualidade, entre outros. Trata-se, em primeiro lugar, portanto, de demanda de ensino superior em jornalismo a impressão e circulação de jornal impresso como experiência laboratorial formativa de contato com a realidade profissional de rotina de produção jornalística e também com a realidade local como campo de apuração da notícia, acesso real a fontes de informação e, por fim, relações com o mundo leitor e suas reações.

Para além das motivações pedagógicas, assinala-se também a trajetória de mais de 30 anos de circulação do referido jornal laboratório para a comunidade interna da universidade, nos campi central e de Uvaranas, e também para o público externo, em principais pontos de distribuição na cidade de Ponta Grossa (PR). O jornal Foca Livre tem prestado, assim, serviço de informação de interesse público atinente às funções da universidade pública no estado do Paraná e em acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional, ao conectar ensino e comunidade usuária do meio universitário. De forma estratégica, o periódico mostra-se relevante para ampliar a circulação de informação sobre a realidade universitária da UEPG na cidade de Ponta Grossa, para além de funcionar como campo de aprendizado de futuros jornalistas. Cada edição do jornal, com tiragem de 2 mil exemplares, é distribuída de forma gratuita, ampliando acesso a conhecimento e informação - justamente num cenário de crise do mercado de jornalismo impresso empresarial, com redução de tiragem e também da capacidade de cobertura jornalística local, incluindo a do meio universitário.

A necessidade que se aponta é de continuidade na impressão e distribuição do jornal dentro do contexto de ensino-aprendizagem assinalado, de modo que o curso possa cumprir com seu projeto pedagógico. Atenta-se, ainda, para a necessidade de assim respeitar a resolução nº 1 de 27 de setembro de 2013<sup>2</sup>, do Conselho Nacional de Educação, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) para a graduação em Jornalismo (bacharelado): o artigo 6º, inciso V, menciona que, dentro do eixo de aplicação processual, o objetivo é “fornecer ao jornalista *ferramentas técnicas e metodológicas*, de modo que possa

<sup>1</sup> Disponível em: <https://www2.uepg.br/bacharelado-jornalismo/wp-content/uploads/sites/82/2021/12/Projeto-Pedagogico.pdf>

<sup>2</sup> Disponível em: [https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/pdf/CNE\\_RES\\_CNECESN12013.pdf](https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/pdf/CNE_RES_CNECESN12013.pdf)

efetuar coberturas em diferentes suportes: *jornalismo impresso*, radiojornalismo, telejornalismo, webjornalismo, assessorias de imprensa e outras demandas do mercado de trabalho”.

As compras públicas regem-se pela Lei Federal nº 14.133/2021, Decreto Estadual nº 10086/2022 e demais regulamentações. E, assim, solicita-se que a contratação pretendida ocorra mediante licitação, na modalidade pregão eletrônico, tipo de julgamento de menor preço.

**1.2 Previsão da contratação no plano de contratações anual - PCA, sempre que elaborado | Alinhamento com o planejamento da Administração (art. 15, II, Dec. 10.086/22)**

Não se aplica.

**1.3 Requisitos da contratação (art. 15, III, Dec. 10.086/22)**

**1.3.1 Requisitos básicos do bem/serviço**

Para a habilitação nas licitações e, no que couber, nas contratações diretas, a elaboração do termo de referência e do edital deverão observar as regras e documentação constantes no Capítulo VI do Título II da Lei Federal nº 14.133, de 2021

**1.3.2 Requisitos de habilitação complementares**

**1.4 Estimativas das quantidades para a contratação | Memória de Cálculo (art. 15, IV, Dec. 10.086/22)**

**1.4.1 Quanto à forma de definição da quantidade a ser adquirida**

São duas as quantidades envolvidas:

- A) Tiragem: 2 mil exemplares;
- B) Edições/impressões: 8 (oito) no ano letivo.

Isso confere um total de 16 mil exemplares distribuídos ao longo do ano letivo. Cada edição do jornal, no entanto, precisa circular com 2 mil exemplares de tiragem, de forma a se atingir o público-alvo. A população universitária total constitui-se de 7.340 estudantes de graduação, 949 docentes e 975 agentes universitários, além de 1.216 alunos de mestrado e doutorado (conforme o relatório Números UEPG, edição 2021<sup>3</sup>). Dessa forma:

- I. Público total interno almejado pela circulação de cada edição do jornal: 10.480
- II. Estimativa de leitor por exemplar a cada edição: de 4 a 5 pessoas
- III. Estimativa de leitores para 2 mil exemplares de cada edição: de 8.000 a 10 mil pessoas
- IV. Proporção real de exemplar por pessoa na comunidade interna: 1 exemplar a cada 5 pessoas.

**1.4.2 Quanto à Memória de Cálculo**

<b>DESCRIÇÃO DO ITEM:</b>	Serviços de Impressão Colorida, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: Demais informações de acordo com Termo de Referência e/ou Descritivo Técnico do Processo, UNID. DE MEDIDA: Unitário
<b>CÓD GMS</b>	105 - 56606

**HISTÓRICO DE CONSUMO**

<sup>3</sup> Disponível em: <https://www2.uepg.br/proplan/wp-content/uploads/sites/145/2023/05/Numeros-UEPG-2021-FINAL.pdf>

Ano letivo	2018	2019	2022
<b>MAR</b>	2.000 exemplares	2.000 exemplares	2.000 exemplares
<b>ABR</b>	2.000 exemplares	2.000 exemplares	2.000 exemplares
<b>MAI</b>	2.000 exemplares	2.000 exemplares	2.000 exemplares
<b>JUN</b>	2.000 exemplares	2.000 exemplares	2.000 exemplares
<b>AGO</b>	2.000 exemplares	2.000 exemplares	2.000 exemplares
<b>SET</b>	2.000 exemplares	2.000 exemplares	2.000 exemplares
<b>OUT</b>	2.000 exemplares	2.000 exemplares	2.000 exemplares
<b>NOV</b>	2.000 exemplares	2.000 exemplares	2.000 exemplares

<b>ESTOQUE ATUAL</b>	0
<b>CONSUMO MÉDIO MENSAL</b>	1 edição/impressão
<b>PREVISÃO DE CONSUMO</b>	8 edições/impressões
<b>QUANTIDADE ADQUIRIDA NA ÚLTIMA COMPRA</b>	<b>10</b> edições/impressões
<b>DATA ÚLTIMA COMPRA</b>	28/04/2022


**OBSERVAÇÕES:**

- Houve interrupção excepcional na impressão do jornal no ano letivo de 2020 em função da pandemia de Covid-19 e adoção do ensino remoto, o que limitou as disciplinas laboratoriais à produção de jornal digital online no lugar do impresso
- No ano letivo de 2021, a produção também ficou limitada em função da pandemia, sendo que apenas duas edições impressas foram produzidas em função de gradual retorno das atividades laboratoriais e adoção do ensino gradativa do híbrido.
- Em anos correntes anteriores, a prática é sempre de 8 edições impressas do jornal por ano letivo.

**1.5 Levantamento de mercado: análise das soluções existentes no mercado e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar** (art. 15, V, Dec. 10.086/22)

**1.5.1 Soluções Existentes no mercado**

As soluções encontradas variam entre:

- Contratação de impressão em papel offset;
- Contratação de Impressão em papel jornal;
- Impressão própria em gráfica da UEPG.

### 1.5.2 Análise das soluções existentes

A alternativa 2 (contratação de impressão em papel jornal) se revelou a mais viável e econômica, uma vez que a gráfica da UEPG (alternativa 3) não consegue atender a demanda específica quanto às dimensões e natureza do papel empregado, além da tiragem. Já a alternativa 1 representa, em geral, aumento de até três vezes no valor de cada impressão contratada (conforme orçamentos no índice 1334060 do referido processo SEI).

### 1.5.3 Conclusão quanto à solução a ser adotada e os motivos da escolha

O que se revela mais viável é a contratação de uma mesma empresa gráfica para impressão, em papel jornal, das oito edições solicitadas do jornal-laboratório, tendo em vista, sobretudo:

- i) Previsibilidade e urgência de ações demandadas dada a dimensão pedagógica e de aprendizagem envolvida pelo serviço;
- ii) Economia de custos para o agente contratante no comparativo com outros tipos de papel e impressão;
- iii) Atendimento de requisitos como entrega em tempo hábil para distribuição;
- iv) Qualidade final do produto, conforme padrões de mercado.

### 1.6 Estimativa do valor da contratação (art. 15, VI, Dec. 10.086/22)

Valor total da contratação mediante levantamento de preços reais de mercado (maio de 2023): entre R\$ 18.000,00 e R\$ 58.400,00.

O valor de cada impressão varia entre R\$ 2.250,00 (menor valor encontrado) e R\$ 7.300,00 (maior valor encontrado).

### 1.7 Descrição da solução como um todo – Objeto Técnico (art. 15, VII, Dec. 10.086/22)

- Impressão de oito edições de jornal com tiragem de 2 mil exemplares cada, no formato berliner, papel jornal, com 16 páginas coloridas, a ser entregue regularmente ao longo do ano letivo em Ponta Grossa (PR);
- A cada fechamento de edição, o Departamento de Jornalismo envia o arquivo fechado em PDF para a gráfica responsável pela impressão, que deve manter contato sobre eventuais ajustes que resultem na qualidade gráfica e melhor aproveitamento do material mediante as condições de impressão;
- A empresa prestadora do serviço se dispõe a manter contato regular com a equipe de produção do jornal, tendo em vista se tratar de atividade de ensino dentro da graduação em Jornalismo, coordenada por professores;
- O jornal deve ser entregue em no máximo sete dias úteis após o envio do arquivo final para impressão a cada edição;
- A impressão deve garantir qualidade de leitura, inteligibilidade de imagens e seguir o mesmo padrão técnico ao longo do serviço prestado;
- A entrega do material total (jornal impresso, exemplares) objeto do serviço gráfico contratado se dá parcelada em 8 edições/impressões, sendo que cada uma possui 2 mil exemplares, em ritmo/periodicidade a ser definido pela atividade disciplinar pedagógica do curso;
- Responsáveis:
  - A) Pela gestão do contrato: professor Rafael Schoenherr, chefe do Departamento de Jornalismo da UEPG, (42) 99963-9298, [rschoenherr@uepg.br](mailto:rschoenherr@uepg.br);
  - B) Fiscal do contrato: professor Marcelo Engel Bronosky, chefe adjunto do Departamento de Jornalismo da UEPG, (42) 99143-8530, [mebrono@gmail.com](mailto:mebrono@gmail.com);
  - C) Suplente do fiscal: professor Felipe Simão Pontes, coordenador do curso de Jornalismo da UEPG, (42) 98803-3253, [colegjorn@uepg.br](mailto:colegjorn@uepg.br).
- Prazos:
  - I) Para recebimento do objeto de forma provisória: 7 dias a contar do envio fechado do arquivo para impressão;
  - II) Para recebimento do objeto de forma definitiva: 10 dias a contar do envio fechado do arquivo para impressão;

III) Em caso de rejeição do objeto, a empresa tem 3 dias para entregar o objeto correto.

### **1.8 Justificativas para o parcelamento ou não da contratação** (art. 15, VIII, Dec. 10.086/22)

O objeto será parcelado em apenas 01 lote contendo 8 itens, o que se justifica pela necessidade de impressão de oito edições (itens) no intervalo de um ano letivo, dentro dos mesmos padrões de impressão, por se tratar de produto atrelado às dinâmicas de ensino-aprendizagem do curso, o que envolve previsibilidade e manutenção do serviço ao longo das oito impressões do jornal.

### **1.9 Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis** (art. 15, IX, Dec. 10.086/22)

A aquisição permite que o curso de Jornalismo cumpra com seus requisitos curriculares e dá melhor aproveitamento às atividades docentes que resultam na publicação e distribuição do jornal impresso pela comunidade universitária nos seguintes termos:

- destaca-se o ganho para a imagem da instituição, que passa a estimular o acesso público e gratuito a informações sobre a vida universitária via publicação periódica atrelada ao ensino. Ganha também a comunidade local, que passa a interagir com os fatos noticiados de interesse público e assim conhecer gradualmente a realidade da universidade pública estadual paranaense;

- a referida contratação de serviço gráfico de impressão também dá celeridade ao processo de publicação periódica, sem intervalos grandes ou irregulares entre as edições, o que acarretaria impossibilidade de cumprimento preciso da carga pedagógica dentro do ano letivo, com virtuais prejuízos a estudantes, docentes e instituição. Por isso a necessidade de contratação de gráficas que operam já no mercado de impressão de jornais;

- em termos de economicidade, cabe destacar a opção pelo papel jornal e não mais pelo uso do offset, como já praticado, o que representa economia de recursos gastos na contratação e confere ao jornal produzido pelo curso um caráter mais próximo da realidade profissional jornalística, o que representa ganho de experiência pedagógica, na formação e também na qualidade do consumo informativo pelo público leitor. Ao se comparar últimos orçamentos levantados ao longo do presente processo, contrasta-se o custo mais alto em papel offset em torno de R\$ 8.000,00 cada edição com 2.000 exemplares com o custo mais alto em papel jornal em torno de R\$ 2,8 mil cada edição com 2 mil exemplares. Ou seja, a nova opção representa uma redução estimada no preço mais alto cotado de 65%. Em termos totais da contratação, as oito edições no valor mais caro em offset custariam em torno de R\$ 64.000,00, caindo para R\$ 22.400,00 no valor mais alto orçado em papel jornal (40g). Isto é, busca-se uma economia total da ordem de R\$ 41.600,00;

- a contratação de serviço gráfico de empresas do mercado de impressão de jornal também permite barateamento quanto à logística de entrega do material, pois está incluída nos orçamentos a entrega do jornal, prática habitual e rotineira do setor de impressos, sem a necessidade de aumento de custos para o transporte, como poderia ocorrer ao tratar com empresas de fora do setor ou desse mercado específico;

Em resumo, a presente proposta representa a melhor opção tanto em termos de ganhos pedagógicos curriculares do curso de Jornalismo em suas atividades de ensino, quanto no pleno aproveitamento de recursos humanos (docentes das disciplinas envolvidas na produção do jornal) e na qualidade do material final entregue com pontualidade e regularidade.

### **1.10 Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual** (art. 15, X, Dec. 10.086/22)

Não há necessidade de providências prévias e capacitação de servidores.

O contrato tem prazo de um ano, com possibilidade de prorrogação por mais um ano.

Modelo de execução do objeto: contratada a empresa, a cada uma das oito edições do jornal, o Departamento de Jornalismo envia para a gráfica ao longo do ano letivo, conforme ritmo das disciplinas de

ensino, o arquivo digital fechado da edição, a gráfica roda o jornal, que será entregue no campus central da UEPG no prazo de uma semana em lote de 2 mil exemplares por edição. Ao final do processo, o curso de Jornalismo da UEPG terá produzido e distribuído oito edições de jornal com tiragem individual de 2.000 exemplares para a comunidade universitária, totalizando 16.000 exemplares em circulação, concluindo o processo.

Modelo de gestão do contrato: a execução do objeto será acompanhada e fiscalizada pelo Departamento de Jornalismo mediante contato regular com Dimapa/Proad para acompanhamento de abertura do certame, contato regular com empresa contratada para efetivação das impressões nos períodos a serem acordados (envio de arquivo), fiscalização da qualidade do produto (jornal) e pontualidade da entrega.

#### **1.11 Contratações correlatas e/ou interdependentes**(art. 15, XI, Dec. 10.086/22)

Não se aplica.

#### **1.12 Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável**(art. 15, XII, Dec. 10.086/22)

Nos termos do previsto no art. 361 do Decreto n.º 10.086, de 2022, deverá ser incluído item que trate da adoção de práticas de sustentabilidade:

Adotar as seguintes práticas de sustentabilidade, quando couber:

- Os bens devem ser constituídos, no todo ou em parte, por material reciclado, atóxico, biodegradável, conforme normas específicas da ABNT;
- Observar os requisitos ambientais para a obtenção de certificação do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial – INMETRO, como produtos sustentáveis ou de menor impacto ambiental em relação aos seus similares;
- Os bens deverão ser, preferencialmente, acondicionados em embalagem individual adequada, com o menor volume possível, que utilize materiais recicláveis, de forma a garantir a máxima proteção durante o transporte e o armazenamento;
- Os bens não conterão substâncias perigosas em concentração acima da recomendada na diretiva RoHS (Restriction of Certain Hazardous Substances), tais como mercúrio (Hg), chumbo (Pb), cromo hexavalente (Cr(VI)), cádmio (Cd), bifenil-polibromados (PBBs), éteres difenil-polibromados (PBDEs).

#### **1.13 Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina**(art. 15, XIII, Dec. 10.086/22)

Conclui-se pela necessidade de contratação de empresa gráfica externa para realização do serviço de impressão das edições de jornal laboratório imprescindível às atividades curriculares previstas pelo curso de Jornalismo da UEPG. Dada a impossibilidade de impressão no formato requisitado e nas condições pertinentes pela unidade gráfica da instituição (UEPG), indica-se a contratação de empresa atenta ao formato proposto e ao uso do papel jornal, que se comprovou de maior economicidade ao processo.

## ANEXO 1

### MAPA DE RISCO

(adaptado de anexo IV da IN nº 05/2017/SEGES/MPGD)

Risco	Causa	Dano/ Consequência	Probabilidade (1 a 5)	Impacto (1 a 5)	Classif. (ref. Matriz)	Ação Preventiva	Responsável	Ação de Contingência (se o risco se concretizar)	Responsável
1. Questionamentos excessivos no pregão.	Variação nas dimensões de formato de jornal berliner disponíveis no mercado	Variação do tamanho do jornal em relação a anos anteriores	2	2	médio	Descrever no certame mais de uma dimensão de formato berliner aceitável, diminuindo chances de questionamento	Rafael Schoenherr	Permitir variações em relação ao formato principal	Rafael Schoenherr
2. Licitação deserta ou com lote deserto.	Empresas gráficas sem certidão negativa ou com pendências afins	Atraso no processo e necessidade de novos orçamentos	3	4	alto	Levantamento de mercado já realizado no mês de maio com orçamento de possíveis interessados	Rafael Schoenherr	Abertura de novo processo licitatório com adaptação do produto (formato e tipo de papel envolvidos)	Rafael Schoenherr
3. Recusa em assinar o contrato	Variação abrupta no preço dos insumos no mercado	Reabrir o processo ou convocar segundo colocado	1	4	médio	Levantamento de mercado já realizado no mês de maio com orçamento de possíveis interessados	Rafael Schoenherr	Aprovar mais de um interessado, para podemos chamar segundo ou terceiro colocados no certame	Rafael Schoenherr
4. Incapacidade da empresa vencedora em cumprir com o compromisso assumido	Problemas de logística na distribuição (rodovias), problemas em máquinas impressoras ou falência	Atividade pedagógica disciplinar e curricular prejudicada, além de desperdício de recursos no certame	1	5	médio	Arrolar mais de uma empresa prestadora do serviço no setor	Rafael Schoenherr	Sondar possibilidades de impressão adaptada emergencial em outro formato e tipo de papel com a gráfica da UEPG	Rafael Schoenherr
5. Variação abrupta de preços durante a	Impostos sobre fabricação, compra	Adaptação de tiragem (número de jornais)	2	3	médio	Orçamentos feitos com base na tiragem de 2	Rafael	Diminuição da tiragem do	Rafael Schoenherr

vigência da contrato.	e venda de papel, bem como variações de oferta/demanda	impressos) aos novos valores				mil exemplares, o que permite margem de manobra de negociação se necessário	Schoenherr	jornal	
6. Solicitação de Reequilíbrio e Cancelamentos subsequentes à assinatura do contrato	Falência, variação de preços, problemas tecnológicos para impressão	Morosidade em nova contratação, prejuízos acadêmicos disciplinares para a respectiva oferta curricular	2	4	médio	Orçamentos feitos com base na tiragem de 2 mil exemplares, o que permite margem de manobra de negociação se necessário	Rafael Schoenherr	Adaptação para o formato tablóide convencional, impressão em preto e branco ou diminuição da tiragem do jornal	Rafael Schoenherr
7. Indisponibilidade do bem licitado	Mudança de padrão tecnológico de gráficas ou falta de insumo (papel jornal) no mercado	Necessidade de orçar outro formato e modelo de papel, gerando morosidade ao processo	1	5	médio	Sondagem de mercado realizada no mês de maio localizou ao menos quatro empresas com capacidade de impressão específica solicitada e de atendimento do serviço	Rafael Schoenherr	Adaptação para o formato tablóide convencional, impressão em preto e branco ou diminuição da tiragem do jornal	Rafael Schoenherr
8. Fornecimento de baixa qualidade	Diferenças entre padrões tecnológicos (software, fontes tipográficas, cores) envolvidos na impressão; demora na entrega do material; variação da qualidade entre as edições	Prejuízo ao consumo leitor e à imagem do curso e da instituição, diminuição na procura pelo jornal, além de impactos limitantes sobre a atividade pedagógica	2	3	médio	Sondagem com contratantes de outras instituições de ensino, bem como de produtos similares em circulação	Rafael Schoenherr	Impressão em preto e branco se o problema forem as cores, mudança na forma de busca do jornal se o problema for a entrega; alteração de softwares de diagramação se for problema de interface gráfica	Rafael Schoenherr

### MATRIZ DE RISCO

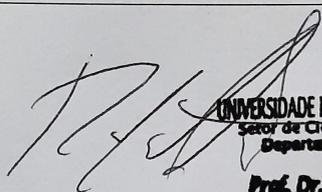
<b>I</b>	<b>Muito Alto 5</b>	Médio	Alto	Alto	Alto	Alto
<b>M</b>	<b>Alto 4</b>	Médio	Médio	Alto	Alto	Alto
<b>P</b>	<b>Médio 3</b>	Baixo	Médio	Médio	Alto	Alto

A C T O	Baixo 2	Baixo	Médio	Médio	Médio	Alto
	Muito baixo 1	Baixo	Baixo	Baixo	Médio	Médio
		1 Raro	2 Pouco Provável	3 Provável	4 Muito Provável	5 Praticamente certo
		PROBABILIDADE				

Responsável pela Elaboração: Rafael Schoenherr

Revisão:

Data da Elaboração: 30/05/2023 - RETIFICADO EM 16/06/2023 E 29/08/2023

  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA  
Setor de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Jornalismo  
Prof. Dr. Rafael Schoenherr  
Chefe