

RESOLUÇÃO CEPE Nº 226, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2007.

APROVA ALTERAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO – LINHA DE FORMAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

CONSIDERANDO o expediente protocolado sob nº 04807, de 10.08.2006, que foi analisado pela Câmara de Graduação, através do Parecer deste Conselho sob nº 172/2007;

CONSIDERANDO a aprovação plenária do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, datada de 13.12.2007, eu, Vice-Reitor, sanciono a seguinte Resolução:

- Art. 1º Fica aprovada a Alteração do Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Administração – Linha de Formação em Comércio Exterior, na conformidade do **Anexo**, que passa a integrar este ato legal.
- Art. 2º Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, com efeitos a partir de 1º de janeiro de 2008.
- Art. 3º Revogam-se as disposições em contrário.

CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO.

Dê-se Ciência e Cumpra-se.

Carlos Luciano Sant'Ana Vargas
VICE-REITOR

ANEXO DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 226, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2007. FL. 01 DE 07

CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO – LINHA DE FORMAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR

Turno: MATUTINO

Reconhecido pelo Decreto Estadual nº 1.730, de 13.08.03, D.O.E. de 13.08.03.

Para completar o currículo pleno do curso superior de graduação em Bacharelado em Administração – Linha de Formação em Comércio Exterior, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de 3.260 (três mil, duzentas e sessenta) horas, sendo 1.088 (mil e oitenta e oito) horas-aula em disciplinas de Formação Básica Geral, 1.904 (mil, novecentas e quatro) horas-aula em disciplinas de Formação Específica Profissional, 68 (sessenta e oito) horas-aula em disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento e 200 (duzentas) horas de Atividades Complementares, distribuídas em, no mínimo, 04 (quatro) anos e, no máximo, 07 (sete) anos letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõe o curso:

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
101209	Matemática Comercial e Financeira Aplicada à Administração	68
101210	Métodos Quantitativos I	68
101211	Métodos Quantitativos II	68
104068	Geografia Política	68
403116	Comportamento Humano nas Organizações	136
403117	Ética, Responsabilidade Social e Gestão do Terceiro Setor	68
403118	Gestão Empreendedora	68
403119	Introdução ao Comércio Exterior	68
403120	Pesquisa em Administração	68
404092	Economia Aplicada ao Comércio Exterior	136
406074	Contabilidade Aplicada à Administração	68
501120	Sociologia Aplicada à Administração	68
603046	Noções de Direito	136
Sub-Total		1.088

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
403044	Teoria Geral da Administração	136
403048	Administração Financeira e Orçamentária	136
403049	Administração de Custos	68
403052	Métodos e Sistemas Administrativos	102
403055	Marketing Internacional (*)	68
403056	Sistemática de Comércio Exterior	68
403057	Jogos de Empresas (*)	68
403121	Administração da Produção	136
403122	Administração de Logística e Recursos Materiais	136
403123	Administração de Recursos Humanos	68
403124	Administração Mercadológica	68
403125	Estágio	34
403126	Estágio Supervisionado (**)	272
403127	Gestão da Informação e Processo Decisório	68
403128	Gestão Estratégica	68
403129	Mercado de Capitais (*)	68
404052	Teoria e Prática Cambial	68
404093	Economia Mundial	68
601054	Direito Internacional (*)	68
601055	Legislação Aduaneira (*)	68
603047	Direito de Navegação	68
Sub-Total		1.904

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
403130	Tópicos Avançados em Comércio Exterior (*)	68
403131	Gestão Internacional de Negócios (*)	68
404094	Economia Brasileira e Paranaense (*)	68
505113	Espanhol Técnico (*)	68
505114	Inglês Técnico (*)	68
Sub-Total		68

Nota - Os símbolos pospostos às disciplinas têm a seguinte correspondência:

* disciplina de meio ano de duração, ofertada no primeiro semestre,

** disciplina de meio ano de duração, ofertada no segundo semestre.

Obs.: O acadêmico deverá escolher do rol das Disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento no mínimo 01 (uma) disciplinas de 68 (sessenta e oito) horas-aula, conforme especificação no fluxograma.

ANEXO DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 226, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2007. FL. 02 DE 07

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 200 (duzentas) horas em atividades complementares, regulamentados pelo Colegiado de Curso.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de Prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

DESDOBRAMENTO DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM DISCIPLINAS

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL		
1	Matemática	1.1 - Matemática Comercial e Financeira Aplicada à Administração 1.2 - Métodos Quantitativos I 1.3 - Métodos Quantitativos II
2	Geografia	2.1 - Geografia Política
3	Contabilidade	3.1 - Contabilidade Aplicada à Administração
4	Fundamentos Psicológicos da Administração	4.1 - Comportamento Humano nas Organizações
5	Fundamentos Filosóficos da Administração	5.1 - Ética, Responsabilidade Social e Gestão do Terceiro Setor
6	Pesquisa	6.1 - Pesquisa em Administração
7	Projetos	7.1 - Gestão Empreendedora
8	Comércio Exterior	8.1 - Introdução ao Comércio Exterior
9	Fundamentos Sociológicos da Administração	9.1 - Sociologia Aplicada à Administração
10	Economia	10.1 - Economia Aplicada ao Comércio Exterior
11	Direito	11.1 - Noções de Direito
DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL		
8	Comércio Exterior	8.2 - Teoria e Prática Cambial 8.3 - Sistemática de Comércio Exterior 8.4 - Mercado de Capitais
10	Economia	10.2 - Economia Mundial
11	Direito	11.2 - Direito de Navegação 11.3 - Direito Internacional 11.4 - Legislação Aduaneira
12	Teorias da Administração	12.1 - Teoria Geral da Administração
13	Administração Financeira	13.1 - Administração de Custos 13.2 - Administração Financeira e Orçamentária
14	Logística e Recursos Materiais	14.1 - Administração de Logística e Recursos Materiais
15	Gestão de Pessoas	15.1 - Administração de Recursos Humanos
16	Produção	16.1 - Administração da Produção
17	Mercadologia	17.1 - Administração Mercadológica 17.2 - Marketing Internacional
18	Métodos e Sistemas	18.1 - Métodos e Sistemas Administrativos
19	Estágio	19.1 - Estágio 19.2 - Estágio Supervisionado
20	Tomada de Decisão	20.1 - Gestão da Informação e Processo Decisório
21	Estratégia Organizacional	21.1 - Gestão Estratégica
22	Simulações Empresariais	22.1 - Jogos de Empresas
DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO		
8	Comércio Exterior	8.5 - Gestão Internacional de Negócios
10	Economia	10.3 - Economia Brasileira e Paranaense
24	Tópicos Especiais	24.1 - Tópicos Avançados em Comércio Exterior
25	Línguas Estrangeiras Modernas	25.1 - Espanhol Técnico 25.2 - Inglês Técnico

EMENTÁRIO

101209 - MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h

Juros simples. Descontos simples. Juros compostos. Taxas. Desconto composto. Capitais equivalentes. Anuidades e rendas certas. Sistemas de amortização. Depreciação. Aplicações financeiras. Tópicos atuais de matemática financeira.

ANEXO DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 226, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2007. FL. 03 DE 07

101210 - MÉTODOS QUANTITATIVOS I - 68 h

Funções. Aplicação das funções. Limites. Derivadas. Aplicação das derivadas à Administração. Conjuntos e Integrais indefinidas. Aplicações das integrais à administração. Introdução à função de várias variáveis. Conjunto e funções. Aplicações das funções limites. Derivadas. Aplicação das derivadas à Administração. Integrais. Aplicação das integrais à Administração. Introdução à Administração. Introdução à lógica.

101211 - MÉTODOS QUANTITATIVOS II - 68 h

Estatística Descritiva: Distribuições de freqüências, Histogramas, Gráficos de Barras, Diagramas de Setores. Medidas de Posição: Médias, Mediana, Moda, Quartiz, Decis e Percentis. Medidas de Dispersão, Desvio Médio, Variância e Desvio Padrão. **Correlação e Regressão:** Coeficiente de Correlação Linear, Regressão Linear Simples. **Probabilidades:** Definição e Propriedades Básicas. Variáveis Aleatórias, Discretas e Contínuas. Probabilidade Condicional e Independência. Modelos Probabilísticos. Distribuições Binomial, Hipergeométrica, Normal, de Student e F de Snedecor. **Introdução à Inferência Estatística:** Conceitos de Amostra e População. Estimação de Parâmetros por Pontos e por Intervalos. Intervalos de Confiança. Testes de Hipóteses: Testes para a Média de uma população normal, Testes de Associação e Aderência usando o qui-quadrado. Introdução a análise de variância. **Introdução a Teoria do Controle de Qualidade.**

104068 - GEOGRAFIA POLÍTICA - 68 h

Idéias centrais de geopolítica: o mundo político e geopolítico. Organismos regionais e internacionais. Geografia das fronteiras. Países centrais e periféricos na ordem econômica. América Latina no contexto mundial. Geopolítica interna.

403044 - TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO - 136 h

Introdução: Conceitos Gerais. Administração. Administrador. Organização. Breve histórico da Administração. Princípios Administrativos básicos:- Planejamento: operacional, tático e estratégico. Processo de Planejamento estratégico. Principais metodologias e técnicas utilizadas no planejamento estratégico.. Organização. Direção e controle. Áreas Funcionais da Empresa. Abordagem clássica. Abordagem humanística. Abordagem neoclássica. Abordagem estruturalista. Abordagem comportamental. Abordagem sistêmica. Abordagem contingencial. Abordagem Holística.. Comparação e análise crítica das escolas. Familiarizar o acadêmico com a realidade organizacional, aproximando universidade/mercado de trabalho.

403048 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA - 136 h

As funções financeiras da empresa. Análise do fluxo de fundos. As funções do Administrador Financeiro. Instrumentos de análise financeira. Análise horizontal e vertical. Análise dos índices financeiros. Análise do Custo de Capital. Análise de investimento. O Processo orçamentário, orçamento de resultado, orçamento de capitais, de caixa, de vendas e de produção. Demonstrações pró-forma: balanço patrimonial geral projetado e demonstração de resultados. Consultoria e tópicos avançados na área.

403049 - ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS - 68 h

Introdução. Conceitos. Elementos. Formação. Classificação. Métodos de custeamento. Sistemas de custeamento. Centro de custos. Relação Custo x volume x lucro. Preço: formação do preço de venda; Relação Preço x venda x custo. Planejamento do Lucro. Instrumentos de análise. Consultoria e Tópicos especiais.

403052 - MÉTODOS E SISTEMAS ADMINISTRATIVOS - 102 h

Aspectos introdutórios: Conceitos, objetivos e importância e relações. Método Processo e Sistema: Produtividade, Eficiência, Eficácia, Efetividade, Economicidade, Adaptabilidade. Arquitetura Organizacional: das Estruturas básicas às avançadas. Gráficos de Processo: Fluxogramas, funcionograma, harmonograma, cronograma. Manuais, Normas e Regulamentos - características, objetivos e uso. Distribuição do trabalho (QDT). Processos: Princípios da Qualidade, Reengenharia, Workflow, downsizing, Terceirização. Método de Análise e Solução de Problemas (MASP). Lay out. Benchmarking.

403055 - MARKETING INTERNACIONAL - 68 h

O Sistema de comércio internacional. Ambiente econômico. Ambiente político legal. Ambiente cultural. Ambiente comercial. Globalização. Objetivos e políticas de mercado. Estratégias de mercado. Plano de marketing: produto, promoção, distribuição. Organização da estrutura de marketing.

403056 - SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h

Conceitos sobre a sistemática de comércio exterior do Brasil, órgãos intervenientes no comércio exterior brasileiro, plano de internacionalização de empresas, processos operacionais de exportação, formação de preço de exportação, despacho aduaneiro na exportação e importação, processos operacionais de importação. Aspectos fiscais na importação, nomenclatura/classificação de mercadorias. Regimes aduaneiros especiais.

403057 - JOGOS DE EMPRESAS - 68 h

Simulações de estratégias empresariais. Sistemas de treinamento gerencial. Estudo de casos.

403116 - COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - 136 h

Conceito e noções gerais de psicologia. Contribuição da psicologia no relacionamento homem-organizações. Aspectos legais, éticos, psicológicos e comportamentais do dependente químico. Abordagens sobre o desenvolvimento humano (teoria inativista, comportamental e interacional). A personalidade. Desajustamentos e ajustamentos. Análise transacional na empresa. Motivação e trabalho. Comprometimento humano. Cultura Organizacional. Clima Organizacional. O processo comunicativo nas organizações. Chefia e Liderança, poder e conflito nas organizações. Criatividade e inovação.

403117 - ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL e GESTÃO DO TERCEIRO SETOR - 68 h

A atitude e crítica criativa no perfil do profissional de administração. A competência do saber pensar para saber intervir na busca do desenvolvimento individual e social. Os instrumentos da atividade filosófica no desenvolvimento da competência do conhecimento reconstrutivo. A origem, as características e o desenvolvimento da filosofia como pensamento sistemático. Os principais períodos da atividade filosófica. A questão do conhecimento da ciência, e da tecnologia e os desafios da sociedade globalizada. Os fundamentos epistemológicos da pesquisa científica e o profissional da administração. Os principais temas da filosofia contemporânea e cidadania. O administrador e as questões éticas nas organizações e no mundo do trabalho. Visão conceitual do terceiro Setor.

ANEXO DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 226, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2007. FL. 04 DE 07

403118 - GESTÃO EMPREENDEDORA - 68 h

Noções de empreendedorismo. Características das atitudes empreendedoras. Alternativas de negócios - individual ou em parceria. Planejamento Empresarial e Plano de Negócio: Estudo de mercado; dimensão e localização; Elaboração e implantação de projetos. Gestão de Micro e pequenas empresas.

403119 - INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h

Conceituação de comércio exterior. A empresa e a produção. Razões do comércio exterior. Exportação. Importação. Zonas de livre comércio. Introdução ao mercado internacional e negociações internacionais.

403120 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO - 68 h

Níveis de Conhecimento. A natureza da ciência e da pesquisa científica. Níveis de Pesquisa. Métodos e Técnicas de pesquisa aplicáveis à administração. Planejamento e processo da pesquisa científica: introdução, fundamentação teórica, coleta e análise de dados, conclusão. Uma Introdução a Pesquisa operacional: pesquisa de mercado. Projeto de pesquisa.

403121 - ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO - 136 h

Introdução à Administração da Produção. Organização da Produção e Tecnologia da Produção. Classificação dos sistemas de Produção. Projeto e composto de produtos. Localização. Layout. Métodos de trabalho e Economia de Movimento. Produtividade. Estudo do Processo de Produção. Manutenção da fábrica. Planejamento agregado da produção. Planejamento dos requisitos de Material: MRP e CRP. Análise de Cargas e alocação de recursos. Controle e programação da produção. Gestão da Qualidade. A administração da Produção e a Gestão ambiental. Consultoria e Tópicos Avançados na área.

403122 - ADMINISTRAÇÃO DE LOGÍSTICA E RECURSOS MATERIAIS - 136 h

A abordagem logística. O sistema logístico. Logística e Operações globais. A logística integrada. Logística empresarial. As compras empresariais. O estoque nas organizações. A distribuição física dos produtos. Transportes e Seguros. Consultoria e tópicos avançados na área.

403123 - ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS - 68 h

Administração de Recursos Humanos: Conceitos, Objetivos, Importância. Administração de Recursos Humanos e seus subsistemas: suprimento, aplicação, manutenção, desenvolvimento e controle. Aspectos éticos, sociais e legais na normatização e integração da pessoa portadora de necessidades especiais. Abordagem holística da Administração de Recursos humanos na sociedade do conhecimento. Planejamento estratégico de RH. Sistemas de Informação em RH. Aspectos internacionais da Administração de Recursos humanos. Consultoria e diagnóstico de RH. Tópicos avançados na área.

403124 - ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA - 68 h

"Marketing": definição, fundamentos e orientações. Análise ambiental com enfoque no marketing internacional. Planejamento de Marketing. Comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Desenvolvimento de novos produtos. O composto de produtos e serviços. Marketing de serviços. Administração de Preço, Canais de Distribuição - atacado e varejo. Comunicação em Marketing - Propaganda, Promoção de Vendas e Publicidade. Relações públicas "Merchandising". Venda pessoal e Administração de Vendas. Aspectos éticos do marketing. Consultoria e Tópicos avançados na área.

403125 - ESTÁGIO - 34 h

O acadêmico deverá iniciar o seu projeto de Estágio para intervir na realidade da organização, analisando criticamente a situação, de modo a propor mudanças, com respaldo na base teórica.

403126 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 272 h

O acadêmico deverá intervir na realidade da organização, analisando criticamente a situação, de modo a propor mudanças e inclusive implementá-las, a partir do projeto desenvolvido na disciplina anterior.

403127 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO - 68 h

Conceituação de informação e sistemas de informação. Importância da informação. Tomada de decisão. Modelagem da decisão. Ferramentas da decisão. Decisões individuais e em grupo. Tópicos avançados na área.

403128 - GESTÃO ESTRATÉGICA - 68 h

Histórico, conceituação e evolução do pensamento estratégico. O ambiente competitivo e globalizado. Alternativas estratégicas: competitivas, de crescimento, de expansão, de diversificação, de integração, de globalização, de desinvestimento/ desmobilização e parcerias e alianças, de imitação, de clusters competitivos; estratégias complementares, mudança estratégica; avaliação estratégica. Cenários e prospecção. Decisão estratégica. Implementação e controle das estratégias.

403129 - MERCADO DE CAPITAIS - 68 h

Noções de moedas e bancos. Sistema financeiro nacional. Mercado de ações e de debêntures. Avaliação de ações: escolas fundamentalista e gráfica. Risco e retorno de ações. A importância da nova lei das SAS. Abertura de capital. Como aplicar no mercado de capitais.

403130 - TÓPICOS AVANÇADOS EM COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h

Tópicos Avançados na área de administração. Administração dos diversos tipos de organização, abrangendo todas as suas especializações e aprofundamento.

ANEXO DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 226, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2007. FL. 05 DE 07

403131 - GESTÃO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS - 68 h

Comparação entre negócios domésticos e internacionais. A finalidade das atividades de negócios internacionais. Perspectiva histórica dos negócios internacionais. Evolução dos termos gerais de comércio. O surgimento e consolidação do e-commerce. Padrões de investimento direto em outros países. Causas do baixo desempenho dos produtos brasileiros no exterior e da baixa performance comercial. A multinacional brasileira. Análise ambiental para negócios internacionais. O papel da empresa estrangeira. Os países em desenvolvimento. O diálogo Norte-sul. Aspectos humanos do ambiente internacional de negócios. Atributos físicos e demográficos. Atributos comportamentais. Abordando diferenças internacionais. Teoria dos negócios internacionais. Influência governamental sobre negócios internacionais. Razões da intervenção governamental. Formas de controle do comércio e negócios internacionais. Razões para investir em outros países. Fatores competitivos. Motivações e razões para o investimento internacional. Estratégia corporativa global. Questões estratégicas em empresas multinacionais. Unidades e áreas estratégicas de negócios. Integração das funções empresariais de Marketing, Produção, Pesquisa e Desenvolvimento e Finanças. Segmentação de mercados mundiais.

404052 - TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL - 68 h

Estrutura cambial brasileira, órgãos intervenientes no câmbio, modalidade de pagamentos internacionais, paridade monetária, sistema cambial brasileiro. Contratos de câmbio, câmbio travado, câmbio pronto, vinculação de câmbio, taxas de câmbio. Organismos internacionais, blocos econômicos e suas características. Compensação privada (Barter), sistema monetário nacional.

404092 - ECONOMIA APLICADA AO COMÉRCIO EXTERIOR -136 h

Economia: conceitos fundamentais; Microeconomia: conceitos fundamentais; Microeconomia da empresa global; Macroeconomia: conceitos fundamentais; Macroeconomia da economia aberta.

404093 - ECONOMIA MUNDIAL - 68 h

Teorias de Comércio Internacional; hegemonia econômica; a Grande Depressão; a II Guerra Mundial; Plano Marshall e o acordo de Bretton Woods; Sistema Financeiro Internacional; A Guerra Fria e as economias planificadas; O primeiro choque do petróleo e a emergência das economias árabes; Reestruturação industrial das economias centrais; Os tigres asiáticos: os casos da China e da Coreia do Sul; A ascensão econômica do Japão; O Consenso de Washington; O estabelecimento do Euro como moeda única; A mundialização do capital nos anos noventa; As crises cambiais internacionais nos anos noventa; A América Latina e o seu papel da divisão internacional do trabalho; Blocos econômicos.

404094 - ECONOMIA BRASILEIRA E PARANAENSE - 68 h

A economia brasileira antes dos anos cinquenta; a economia brasileira nos anos cinquenta; a crise dos anos sessenta; o milagre econômico; os anos 70 no Brasil; choque externo dos anos oitenta; os planos de estabilização da inflação; o neoliberalismo no Brasil nos anos noventa; O Brasil pós Plano Real; o Século XXI; a economia paranaense.

406074 - CONTABILIDADE APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h

Introdução a administração financeira. Fundamentos da Contabilidade, princípios contábeis sob a ótica da administração financeira: Patrimônio, Escrituração, Contas, Plano de Contas, Lançamentos. Livros contábeis. Demonstrações Contábeis.

501120 - SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h

Fundamentação geral. A sociologia como ciências. O novo paradigma produtivo e os desafios organizacionais. As quebras de paradigmas. As macro-transformações em andamento. O novo perfil profissional. Instrumentos para as microtransformações: a questão do conhecimento. Os processos comunicativos e de interação dos grupos nas organizações. As metas. As relações de Poder. A participação e a cidadania do profissional de administração.

505113 - ESPANHOL TÉCNICO - 68 h

Produção, compreensão e expressão da língua espanhola aplicada ao curso de Administração – Comércio Exterior.

505114 - INGLÊS TÉCNICO - 68 h

Produção, compreensão e expressão da língua inglesa aplicada ao curso de Administração – Comércio Exterior.

601054 - DIREITO INTERNACIONAL - 68 h

Histórico do direito internacional público. Fontes. Relações com direito interno. Sujeito. Estado e organismos internacionais. O indivíduo. Direito do Comércio Internacional: GATT e suas rodadas, OMC e estrutura, Barreiras não tarifárias como Cláusula Social e Ambiental, Dumping, Princípios de Responsabilidade Internacional Civil e Ambiental. Direito da Integração: Noções de Direito Comunitário, Teoria da Criação e Desvio de Comércio, EU, MERCOSUL, NAFTA, CAN, CARICON e ASEAN. Restrições aos direitos do estado. Nacionalidade. Extradicação. Órgãos das relações entre os estados. ONU, OEA. Estudo dos estatutos legais de direito internacionais privado vigentes no Brasil, de origem tanto interna como internacional.

601055 - LEGISLAÇÃO ADUANEIRA - 68 h

Introdução política de comércio exterior. Normas fiscais aplicáveis à exportação. Normas fiscais aplicáveis à importação. Infrações e penalidades. Processo administrativo: fiscal e judicial. Normas internacionais.

603046 - NOÇÕES DE DIREITO - 136 h

Introdução ao Estudo do Direito: conceitos, divisão do direito, norma jurídica, relação jurídica e fontes do Direito. Teoria Geral do Estado. Direito Constitucional. Direito Tributário. Direito Civil: parte geral; Direito de Família e das Sucessões. Direito das Obrigações e Contratos. Direito das Coisas. Direito Contratual. Propriedade literária, Científica, Artística e Intelectual. Direito do Consumidor. Direito Comercial: Títulos de crédito, falência e propriedade industrial. Direito do Trabalho: Legislação Social.

603047 - DIREITO DE NAVEGAÇÃO - 68 h

Evolução histórica, características. Direito marítimo e seu desenvolvimento. Navio, capitão de navios, contratos de utilização do navio. Acidentes marítimos. Seguro marítimo.

CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO - LINHA DE FORMAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR - MATUTINO

1ª Série		Ética, Resp. Social e Gestão do Terceiro Setor			Introdução ao Comércio Exterior			Geografia Política					
816	24	403117	68	2	403119	68	2	104068	68	2			
	24			2			2						

2ª Série		Sociologia Aplicada à Administração			Sistemática de Comércio Exterior			Economia Mundial					
714	21	501120	68	2	403056	68	2	404093	68	2			
	21			2			2						

3ª Série		Direito da Navegação			Gestão da Informação e Processo Decisório			Teoria e Prática Cambial			Estágio		
850	25	603047	68	2	403127	68	2	404052	68	2	403125	34	1
	24			2			2						1

4ª Série		Disc. de Diversificação ou Aprofundamento											
680	24		68	4									
	16			0									

Disciplinas Formação Básica	Disciplinas Form. Espec. Profissional	Disciplinas Diversificação ou Aprofundamento	Atividades Complementares	Total	Estágio Curricular
1088	1904	68	200	3260	306

___ª Série		CHA - Carga horária Anual da série			Nome da Disciplina			COD. - Código da disciplina		
CHA	CHS-1ºS	CHS-1ºS - Carga horária semanal no 1º semestre			COD.	CH	CHS-1ºS	CH - Carga horária da disciplina		
	CHS-2ºS	CHS-2ºS - Carga horária semanal no 2º semestre						CHS-1ºS	CHS-1ºS - Carga horária semanal da disciplina no 1º sem.	
							CHS-2ºS	CHS-2ºS - Carga horária semanal da disciplina no 2º sem.		

Em vigor a partir de 1º de janeiro de 2008

(Resolução C.A. nº 463/2007 e Resolução CEPE n.º 226/2007).

RESOLUÇÃO UNIV Nº 32 DE 8 DE DEZEMBRO DE 2010.

Aprova a implantação do Curso de Bacharelado em Administração com linha de Formação em Comércio Exterior, no *Campus* Avançado em Telêmaco Borba.

O CONSELHO UNIVERSITÁRIO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, na reunião do dia 8 de dezembro de 2010, *considerando*

o Parecer CEPE Nº 75, de 9 de novembro de 2010, do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão; e,

considerando mais, os termos do expediente autuado no Protocolo Geral da Universidade Estadual de Ponta Grossa, onde se consubstanciou no *Processo nº 5253/2010*, *aprovou*, e eu, Reitor, sanciono a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovada a implantação do Curso de Bacharelado em Administração com linha de Formação em Comércio Exterior, no *Campus* Avançado em Telêmaco Borba.

Art. 2º Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação. Reitoria da Universidade Estadual de Ponta Grossa.

João Carlos Gomes,
Reitor.

RESOLUÇÃO CA Nº 69 DE 26 DE MARÇO DE 2012.

Aprova, em caráter especial, a implantação do Currículo do Curso de Bacharelado em Administração – linha de formação em Comércio Exterior da UEPG, a ser ofertado no município de Telêmaco Borba.

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, na reunião do dia 26 de março de 2012, *considerando*

a Resolução UNIV nº 1, de 27 de março de 2008;

o Decreto governamental, assinado em 18 de janeiro de 2012;

o Parecer CEPE nº 014/2012, do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão; e,

considerando mais, os termos do expediente autuado no Protocolo Geral da Universidade Estadual de Ponta Grossa, onde se consubstanciou no *Processo nº 1033/2012*, aprovou e eu, Vice-Reitor, sanciono a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovada, em caráter especial, a implantação do Currículo do Curso de Bacharelado em Administração – linha de formação em Comércio Exterior da UEPG, a ser ofertado no município de Telêmaco Borba, ao que segue:

I – implantação de 4 (quatro) aulas diárias, no turno noturno;

II – serão deslocadas para o 4º (quarto) ano, as seguintes disciplinas:

a) do 1º (primeiro) ano — *Comportamento Humano das Organizações*;

b) do 3º (terceiro) ano — *Administração Financeira e Orçamentária*;

III – o 4º (quarto) ano será anualizado a fim de comportar as disciplinas deslocadas.

Art. 2º Em decorrência das alterações mencionadas no art. 1º desta Resolução, o fluxograma ficará composto na forma do *Anexo* que passa a integrar este ato legal.

Art. 3º Esta Resolução entrará em vigor na data e sua publicação. Reitoria da Universidade Estadual de Ponta Grossa.

Carlos Luciano Sant'Ana Vargas,
Vice-Reitor.

CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO – NOTURNO

1ª Série	Gestão Empreendedora	Teoria Geral da Administração	Geografia Política	Pesquisa em Administração	Economia Aplicada ao Comércio Exterior	Métodos Quantitativos I	Ética, Resp. Social e Gestão do Terceiro Setor	Introdução ao Comércio Exterior	
680 20 20	403118 68 2 2	403044 136 4 4	104068 68 2 2	403120 68 2 2	404092 136 4 4	101210 68 2 2	403117 68 2 2	403119 68 2 2	
2ª Série	Matemática Comercial e Financ. Aplicada à Adm.	Contabilidade Aplicada à Administração	Métodos e Sistemas Administrativos	Noções de Direito	Administração de Recursos Humanos	Métodos Quantitativos II	Sociologia Aplicada à Administração	Sistemática de Comércio Exterior	Economia Mundial
714 21 21	101209 68 2 2	406074 68 2 2	403052 102 3 3	603046 136 4 4	403123 68 2 2	101211 68 2 2	501120 68 2 2	403056 68 2 2	404093 68 2 2
3ª Série	Estágio	Administração Mercadológica	Administração de Custos	Administração da Produção	Administração de Logística e Recursos Materiais	Gestão Estratégica	Direito da Navegação	Gestão da Informação e Processo Decisório	Teoria e Prática Cambial
714 21 21	403125 34 1 1	403124 68 2 2	403049 68 2 2	403121 136 4 4	403122 136 4 4	403128 68 2 2	603047 68 2 2	403127 68 2 2	404052 68 2 2
4ª Série	Direito Internacional	Mercado de Capitais	Marketing Internacional	Jogos de Empresas	Legislação Aduaneira	Estágio Supervisionado	Disc. de Diversificação ou Aprofundamento	Comportamento Humano nas Organizações	Administração Financeira e Orçamentária
952 24 32	601054 68 4 0	403129 68 4 0	403055 68 4 0	403057 68 4 0	601055 68 4 0	403126 272 0 1 6	68 4 0	403134 136 0 8	403135 136 0 8
Disciplinas Formação Básica	Disciplinas Form. Espec. Profissional	Disciplinas Diversificação ou Aprofundamento	Atividades Complementares	Total	Estágio Curricular				
1088	1598	68	200	3260	306				

___ª Série		Nome da Disciplina		
CHA	CHS-1ºS	COD.	CH	CHS-1ºS
	CHS-2ºS			CHS-2ºS

Em vigor a partir de 1º de fevereiro de 2012.

RESOLUÇÃO CEPE Nº 034, DE 18 DE AGOSTO DE 2015.

APROVA ALTERAÇÃO CURRICULAR DA DISCIPLINA DE MÉTODOS QUANTITATIVOS I.

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias;

CONSIDERANDO o expediente protocolado sob nº 06.731 de 05.05.2015, que foi analisado pela Câmara de Graduação, através do Parecer deste Conselho nº 045/2015;

CONSIDERANDO a aprovação plenária do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, datada de 18.08.2015, eu, Reitor, sanciono a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovada a alteração curricular da Disciplina de Métodos Quantitativos I, ofertada regularmente pelo Departamento de Matemática e Estatística ao Curso de Bacharelado em Administração (101140) e ao Curso de Bacharelado em Administração – com linha de formação em Comércio Exterior (101210), da Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG.

Art. 2º Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Art. 3º Revogam-se as disposições em contrário.

CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO.

Dê-se Ciência e Cumpra-se.

Carlos Luciano Sant'Ana Vargas
REITOR.

RESOLUÇÃO CEPE Nº 036, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016.

APROVA ALTERAÇÕES NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO COM LINHA DE FORMAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR, DA UEPG.

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias;

CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 006, de 12 de fevereiro de 2008;

CONSIDERANDO o expediente protocolado sob nº 11.226 de 19.07.2016 e apensos, que foi analisado pela Câmara de Graduação, através do Parecer deste Conselho nº 094/2016;

CONSIDERANDO a aprovação plenária do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, datada de 13.12.2016, eu, Reitor, sanciono a seguinte Resolução:

Art. 1º Ficam aprovadas as ofertas das disciplinas seguintes, como Disciplina de Diversificação e Aprofundamento, ao Curso de Administração com linha de formação em Comércio Exterior, da Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, como segue:

- I - Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, ofertada pelo Departamento de Estudos da Linguagem, na 4ª série, 1º semestre, 51 (cinquenta e uma) horas, Modalidade Presencial; e,
- II - Cidadania e Sociedade, ofertada pelo Departamento de Educação, na 4ª série, 1º semestre, 68 (sessenta e oito) horas, Modalidade a Distância.

Art. 2º Ficam aprovadas as alterações das ementas das disciplinas no texto do Projeto Pedagógico do Curso, que passam a ter as seguintes redações:

I - 403130 – TÓPICOS AVANÇADOS EM COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h

Os direitos humanos e a sua relação com os contextos internacional, nacional e local; valores, atitudes e práticas sociais que expressem a cultura dos direitos humanos na sociedade; a consciência cidadã nos níveis cognitivo, social, cultural e político; processos metodológicos participativos e de construção coletiva; práticas individuais e sociais que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos; ações de reparação das diferentes formas de violação de direitos. Relações étnico-raciais, dos afrodescendentes e outras minorias. Tópicos avançados na área de administração e Comércio Exterior.

II - 403131 – GESTÃO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS - 68 h

Comparação entre negócios domésticos e internacionais. A finalidade das atividades de negócios internacionais. Perspectiva histórica dos negócios internacionais. Evolução dos termos gerais de comércio. O surgimento e consolidação do e-commerce. Padrões de investimento direto em outros países. Causas do baixo desempenho dos produtos brasileiros no exterior e da baixa performance comercial. A multinacional brasileira. Análise ambiental para negócios internacionais. O papel da empresa estrangeira. Os países em desenvolvimento. O diálogo Norte-sul. Aspectos humanos do ambiente internacional de negócios. Atributos físicos e demográficos. Atributos comportamentais. Abordando diferenças internacionais. Teoria dos negócios internacionais. Influência governamental sobre negócios internacionais. Razões da intervenção governamental. Formas de controle do comércio e negócios internacionais. Razões para investir em outros países. Fatores competitivos. Motivações e razões para o investimento internacional. Estratégia corporativa global. Questões estratégicas em empresa multinacionais. Unidades e áreas estratégicas de negócios. Integração das funções empresariais de Marketing, Produção, Pesquisa e Desenvolvimento e Finanças. Segmentação de mercados mundiais. Educação Ambiental: pressupostos básicos posturas e ações de preservação ambiental. Legislação ambiental no Brasil e nos principais países do mundo; Ecologia e sustentabilidade.

III - 510XXX – LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS - 51 h

Cultura e Identidade surdas. O processo histórico dos surdos no mundo: a segregação; a interação; a inclusão. Concepções educacionais para surdos: Oralismo; Comunicação Total; Bilinguismo; Pedagogia Surda. Legislação vigente: Lei 10.432/2002; Decreto 5626/2005; Lei 12.319/2010. Aspectos linguísticos da LIBRAS: fonologia e morfossintaxe. Prática comunicacional: expressividade corpóreo-facial e campos semânticos em Libras.

IV - 501205 – CIDADANIA E SOCIEDADE - 68 h

Concepções de cidadania e suas implicações. A cidadania e a participação social no Brasil. Trabalho e construção da Cidadania. Eixos de inclusão e formas de exclusão. Feminismo, gênero e sexualidade. Multiculturalidade, etnicidade e ações afirmativas. Deficiência e acessibilidade. Drogas e Sociedade. Conceito e classificação. Dependência química. Legislação. Prevenção e perspectivas futuras.

RESOLUÇÃO CEPE Nº 036, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016.

FL. 3

Art. 3º Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Art. 4º Revogam-se as disposições em contrário.

CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO.

Dê-se Ciência e Cumpra-se.

Carlos Luciano Sant'Ana Vargas
REITOR.